



中国自行车运动骑游大会(湖系列)  
骑游活动。记者 魏瑞 摄

## 盘活资源：由“点上出彩”到“面上成景”

从垫江县城出发，沿明月山蜿蜒前行，抵达瓜子坪露营基地的那一刻，生机与惬意便扑面而来。

露营平台错落有致，树屋掩藏于葱茏绿意间，充满未来感的太空舱点缀其中。游客或搭帐篷、系吊床，或围坐闲谈、静赏山景，沉浸于自然的怀抱。

这处备受市民青睐的热门打卡地，见证着垫江“十四五”期间文旅资源从“点上出彩”到“面上成景”的蜕变历程。

“十四五”期间，垫江深耕旅游资源，花大力气推动核心景区、景点提质扩容，以差异化思维布局花海观光、森林康养、研学旅行、民宿度假、农耕体验、体育运动、文化展示等休闲度假多元业态，构建起层次丰富的旅游产品体系。

景区升级跑出“加速度”。五年来，垫江成功创建3个国家4A级旅游景区、2个3A级旅游景区，打造56个特色乡村旅游景点，串联起“森林康养游、耕读文化体验游、古城新韵游、原乡风情游”四条精品旅游线路。其中，明月天香旅游度假区获评全县首个市级旅游度假区，垫江旅游告别“单一眼光”模式，迈入“复合型度假目的地”新阶段。

民宿经济绽放“光彩”。五年来，垫江依托明月山优质生态本底，大力培育中高端民宿，打造出声名远扬的“明月山精品民宿群”。巴谷·宿集获评“全国首批甲级旅游民宿”，成为行业标杆；裸心隐乡·峰门驿站、多罗茜·山月童话、天池坝·猫在伴岛等特色民宿，如珍珠般点缀山间，以独特风格和优质服务，成为治愈游客“微度假”的热门之选。

乡村旅游激活“新动能”。五年来，垫江深挖乡村资源潜力，推动新民镇获评市级乡村旅游重点镇，新民明月村跻身国家级乡村旅游重点村；五洞镇月江村、太平镇牡丹村、新民镇城北村、沙坪镇毕桥村等村落成为乡村旅游的“金字招牌”。通过“景区带村、旅游富民”模式，垫江将美丽乡村资源转化为旅游资本，实现了生态保护与经济发展的“双赢”。

## 赛事引流：从“一时炽热”到“持续升温”

11月8日，2025重庆垫江明月山越野赛在县



本报记者 何明燕



“十四五”期间，垫江锚定“农文旅融合的国家康养文化旅游集聚区”总体目标，以重点项目为抓手，以融合发展为路径，推动多元业态深度融合、消费场景丰富升级，不断打破传统文旅边界，实现了从“景点旅游”向“全域旅游”的深刻转型。

体育场激情开赛。来自全国各地的近2000名越野爱好者，不畏风雨奔赴明月山赛道，挑战自我，感受垫江生态之美。

这场激情澎湃的徒步越野赛是垫江今年举办的第18场大型赛事。借体育搭台，促文旅融合；以赛事为媒，聚八方来客的好做法，已成为垫江借力品牌赛事化“流量”为“留量”的重要路径。

2025重庆垫江马拉松参赛规模突破1.2万人，影响力辐射川渝全域；2025重庆垫江龙溪河龙舟公开赛升级为市级赛事，吸引15支县外队伍同台竞技，观赏性与关注度创新高；2025垫江县DBA男子篮球联赛迎来长寿区队伍加盟，赛事热度攀升，区域体育协同发展成效佳。

垫江品牌赛事持续升温的背后，是“十四五”期间全县对体育事业的前瞻布局和系统谋划。

回溯“十四五”，垫江依托“一山（明月山）一水（龙溪河）一湖（三合湖）”优质生态资源，构建起了以DBA男子篮球联赛、“牡丹花马”马拉松、铁人三项、龙舟赛等为核心的八大品牌赛事体系，形成了“四季全时、传统与新兴协同”的群众性赛事新格局。

在赛事布局上，垫江创新推动体育与文旅深度融合，将赛事路线与景区景点有机串联，实现“景区即赛场、花期即赛期”的生动场景。参赛选手在竞技比拼的同时，可沿途欣赏牡丹花海、明月山色、龙溪碧波，沉浸式体验“牡丹故里”的独特魅力。

为实现从“观赛”到“度假”的消费升级，垫江创新构建“赛事+文旅+产业”联动机制，完善赛事期间旅游服务保障，推出“赛事+景区”联票，设计赛事主题旅游线路，有效延长游客停留时间。

数据显示，赛事期间县域及周边酒店、民宿平均入住率提升约15%，牡丹花茶、牡丹鲜花饼等特色产品销量显著增长，恺之峰旅游区客流量同比增长48.6%，品牌赛事带来的“流量效应”持续释放。

2025年1至9月，全县接待游客人数975.15万人次，接待游客总花费70.23亿元，同比分别增长11.66%、18.49%。体育赛事正成为激活全域消费的“引爆点”，为垫江高质量发展注入强劲动能。

## 融合创新：由“过境之地”到“目的地之城”

顺应游客的个性化、品质化需求，垫江积极跨界融合，推动文旅与研学、美食、新业态深度互动，匠心打造多元消费场景，以此培育文旅经济新增长点。



明月天香旅游度假区观景台。记者 龚长浩 摄



垫江石磨豆花。



仁云茗居露营基地。记者 龚长浩 摄



垫江特产。

长点。

“文旅+研学”，让知识之旅更鲜活。垫江将知识融入风景，让体验替代说教，成功打造出独具特色的研学旅行目的地。

打造“明月山精品民宿群”，培育“垫江石磨豆花十大研学基地”，推出5条“垫江石磨豆花+精品研学”线路，年均举办大型节会赛事十余场次……五载耕耘，硕果累累；山水入画，人文出圈。

牡丹樱花世界(重庆市级中小学实践教育基地)紧扣宋韵美学，推出了宋代礼仪、宋韵点茶、宋韵插花、宋韵鞠鞠、投壶射箭、垫江石磨豆花制作等特色课程，让学生在体验和实践中深度感知传统文化的魅力。

中华仙草园依托丰富的中医药资源，通过中医药文化博物馆参观、中草药香囊制作、铁皮石斛栽种等体验活动，生动普及中医药知识。

黄沙淬火营地(青少年研学旅行基地)则借助红色精神展示馆、沙艺馆、元宇宙体验馆等场馆，开展革命教育、国防教育及科技体验等，成为激发爱国情怀、培育创新精神的“第二课堂”。

这些主题鲜明、内容丰富的研学板块，让垫江成为了川渝地区研学旅行的重要目的地。

“十四五”期间，垫江打造了包括牡丹樱花世界、恺之峰、中华仙草园在内的“垫江石磨豆花十大研学基地”，并精心推出了5条“垫江石磨豆花+精品研学”线路，吸引了大量青少年前来研学。

“文旅+美食”，让一碗豆花撬动大产业。“垫江石磨豆花”不仅是市级非物质文化遗产，更是推进文旅融合的“金字招牌”。

“十四五”期间，垫江通过举办“石磨豆花美食文化节”，推动豆花进景区、进酒店，让地方美食成为旅游核心吸引力。截至目前，“垫江石磨豆花”全国门店突破3000家，在主城区及垫江规范化打造52家餐饮店、旗舰店和示范店；8道垫江菜品入选“渝味360碗”，10条美食品鉴路线，形成“以美食引游客，以游客塑品牌”的良性循环。

“文旅+新业态”，让全时全季皆有景。为打破“季节限定”“时段限制”，垫江春季以牡丹文化节引领赏花热潮，夏季依托明月山发展纳凉避暑游，秋季借力金桂果园等基地推动品果休闲游，冬季策划赛事特色活动，实现四季连贯、淡季不淡的旅游体验。

五年来，垫江文旅融合全面深化、成果斐然。从景区提质升级到品牌赛事赋能，从消费场景创新到多元产业联动，垫江正逐步探索出一条以文旅高质量发展引领县域经济社会全面振兴的特色路径，由曾经的“过境之地”成为游客的“目的地之城”。



游客在恺之峰景区游玩。

本版图片除署名外均为资料图片