

从“追趕者”到“領跑者”

——垫江县“十四五”期间电商物流产业发展综述

本报记者 兰沫浩

“十四五”答卷

★ 筑巢引凤 ★
构建电商生态 | 激活一池春水

“十四五”期间，我县对电商服务体系进行了系统性打造。我县围绕“链条如何形成、人才从哪里来、服务如何落地”等产业发展痛点，在全市率先建成功能齐备的电商产业园，整合公共服务、创业孵化、仓储配送等功能，已成功引育孵化200余家电商企业。以快大厨食品产业(重庆)有限公司为例，经过近几年培育发展，已成为一家集研发生产、仓储物流、电商运营、新媒体培育、社区团购运营于一体的综合型零售及供应链企业，并在多家主流电商平台开设旗舰店、专卖店300多个，有效带动本地农特产品销售，年商品交易总额近3亿元。在硬件支撑上，垫江构建了“一核多点”的电商载体网络，建成渝东数智电商物流产业园，打造集产品展示、仓储物流、企业孵化等功能于一体的现代化电商产业集聚区。乡镇层面，差异化打造的包家镇电商直播孵化中心等9个村镇电商直播平台陆续建成。建成136个农村电商服务站，其中30个已升级为综合便民示范站，真正打通了电商服务的“最后一公里”。高安镇青坪村就是其中之一，村里在2023年建成电商服务站点，除了商品销售外，还提供代买代卖、快递收发、送农资等服务。“以前自家的菜和肉只能挑到城里卖，卖得少、耗时多，现在通过电商平台，订单直接发到田间地头。”村民们一边忙着将刚采摘的蔬菜打包，一边高兴地说道。

★ 育树成林 ★
培育市场主体 | 锻造电商“生力军”

在电商浪潮中，我县不仅“筑巢引凤”，更注重“育树成林”。我们不仅要把优质企业引回来，更要把本土企业扶上马、送一程。”县电商中心发展服务

天刚蒙蒙亮，县快递分拨中心已是一片忙碌。来自全国各地的包裹，被快速准确地分拣、转运至城乡各个角落，最多每天要处理包裹约10万件。

而在5年前，我县每年仅处理物流包裹390万件，2025年全年预计最多可达1800万件，增长约4.5倍。2024年，垫江成为重庆市唯一入选全国首批农村电商“领跑县”典型案例的区县。

2025年1-9月，全县电子商务交易额达135.5亿元，同比增长9.99%；网络零售额6.68亿元，同比增长15.36%，电商带动就业创业超过2万人。五年来，网络零售额年均增速高达22.04%。

数字背后，是一场关于“人、货、场”的深度重构，也是一段关于创新、突破与成长的县域发展新叙事。

声名鹊起。企业品牌同样亮眼。“向料”小面调料年销破亿，同类目产品中全网销售第一；“快大厨”大米系列在拼多多成为黑标品牌；全县“重庆老字号”企业达11家。

为保障品质，垫江联合中检集团重庆公司建立产品质量追溯体系，推动农产品走向绿色化、优化、品牌化。

在全渠道营销布局下，我县在天猫、抖音等平台开设店铺近600个，构建“传统电商+社交电商+社区团购”立体网络。通过工厂溯源直播、直播大赛等活动，打造出月销百万级爆品4个，涵盖大米、小面调料、食用油、榨菜等品类。

★ 流通无阻 ★
创新物流体系 | 打通城乡“微循环”

物流是电商发展的“血脉”。“十四五”期间，我县以创新三级物流体系为抓手，全面疏通产业发展“堵点”。

在县级层面，建成共配中心，引入5家快递企业，建成3条智能分拣线，实现全县26个乡镇(街道)快递60分钟内直达，县城至行政村物流效率提升50%。

在乡镇层面，建成24个综合服务站，改造坪山、鹤游2个客邮融合共配中心，乡镇覆盖率达100%。

在村级层面，依托邮政网点实现快递进村全覆盖，农产品出村时效提升50%，真正打通了城乡物流“微循环”。

为优化运输网络，我县还构建起“货运班线+客车带货+乡村邮车”的农村物流体系，开通客运班线5条，优化配送线路5条，推行共同配送，物流成本降低35%。此外，投入30辆“客邮车”专用车辆，实现客运、货运、邮政资源高效整合。

农村客运驾驶员王勇便是一名“兼职乡村邮递员”，他利用每日班次捎带快递进村、农产品返城。既不耽误客运，又顺路帮乡亲捎货带快递，一举多得。

从“追趕者”到“領跑者”，垫江电商之路仍在延伸。傍晚时分，主播们依旧热情洋溢地推介垫江产品，快递车辆整装待发。手机屏幕那端，天南地北的订单纷至沓来；田间地头，农民们忙着将新鲜的农产品打包发货。这幅生动画面，正是垫江电商产业蓬勃发展的缩影。

从建设服务体系到培育市场主体，从延伸产业链条到创新物流网络，“十四五”期间，垫江一步打通了电商发展的“任督二脉”。未来，随着一批电商物流项目的全面投用、三级物流体系的持续优化、品牌矩阵的不断丰富，垫江电商的“领跑”姿态将更加鲜明。

物流车行驶在高速路上。记者 莫长浩 摄

本版图片除署名外均为资料图片