

# 赵牛肉：37年匠心传承垫江好卤味

本报记者 何明燕

在“惦记垫江”区域公用品牌的特色产品矩阵中，“赵牛肉”是其中一张重要美食名片，更是重庆食品及农产品加工业中民企创新发展的典型案例。

1988年创始人赵树臣在垫江县城开了第一家卤味店，从此“赵牛肉”走向市场，37年来，该品牌在卤牛肉这一领域做得风生水起，不仅继承了传统食品生产制作工艺的精髓，更在品质和工艺上不断创新，赢得了市场的良好口碑，成为了远销深圳、香港等地的“重庆老字号”。

“赵牛肉”能在市场上赢得消费者的信赖和好评，在选牛肉



原料时就定了调。”在重庆市树臣食品有限公司的生产车间内，产品负责人张敏指着刚到货的鲜牛肉介绍，“赵牛肉”用的都是西门塔尔牛肉和利木赞牛肉。其中，西门塔尔牛肉肉质细嫩、蛋白质含量高达9.5%；利木赞牛肉呈大理石纹状、瘦肉率超80%，都是品质极高的上好牛肉。

除了对原料品质的执着追求，“赵牛肉”在生产加工的每一步，也都精益求精。

三奈、八角等十余种香料按比例研磨成粉，再用纱布包裹成卤包；老母鸡汤与筒骨文火慢炖24小时熬出高汤，再加入冰糖炒出的焦糖色，文火慢熬两小时，熬成卤汁；牛肉经48—72小时盐水腌制去血水，两次煮至定型

后再放入卤汁中小火慢卤……这些传承下来的生产制作工艺，是“赵牛肉”对品质的坚守与追求，更是品牌深耕市场的发展根基。

随着品牌在本地市场的成功，“赵牛肉”也逐步将目光投向现代化产业发展。

2006年，重庆市树臣食品有限公司修建了占地3500平方米的标准化工厂，设置原料粗加工车间、蒸煮车间、包装车间、冻库，购置现代化生产设备，进行标准化生产。

同时，采用“公司+基地+农户”模式，在长龙、沙坪等乡镇建起标准化养殖基地，年出栏肉牛超万头，从源头确保牛肉品质。

“我们在垫江的产业已经非常成熟了，下一步计划重点运营

淘宝店铺和抖音店铺，希望通过电商平台把垫江‘赵牛肉’带到全国各地，让每个人都能尝到垫江特产。”张敏表示，2018年开始，公司便积极寻求与国内外知名经销商和电商平台的合作，拓展销售渠道，进一步提升品牌的市场竞争力。

如今，通过立足本地市场的深耕细作，以及放眼全国市场的积极拓展，“赵牛肉”正通过电商平台从垫江发往深圳、香港，甚至漂洋过海到达海外华人手中。2011年，“赵牛肉”获评“重庆老字号”，成为垫江人引以为傲的美食名片。

从街头小店到“重庆老字号”，从本地特产到走向全国，“赵牛肉”用37年证明：真正的好味道，既能拴住街坊邻居的



赵牛肉礼盒。

胃，也能乘着时代的风，让“惦记垫江”的牵挂，在千万人舌尖上“落地生根”。

未来，“赵牛肉”将继续砥砺前行，坚持以品质为核心，以消费者为导向，不断提升产品和服务质量，引领着品牌向更高层次迈进，为重庆乃至全国食品行业的发展作出积极贡献。



赵树臣在卤味店工作。

## 雄奇山水新韵重庆：巴渝大地的时代宣言

■ 曾言

7月21日，重庆市政府新闻办宣布，“雄奇山水 新韵重庆”正式成为重庆文旅宣传品牌口号。这八个字，凝结着城市的自然禀赋与时代精神，也是巴渝大地向世界发出的时代宣言。

雄奇山水，镌刻城市基因。重庆以“城在山中、山在城中”的立体风貌闻名于世。这里有雄阔的长江三峡、奇绝的武陵风光。5300余条江河在此奔涌，90%的山地丘陵铸就了城市坚韧的筋骨。三千年江州城、八百年重庆府、百年解放碑，巴蔓子将军“刎首留城”的忠勇、红岩英烈血火淬炼的信仰，早已融入城市血脉。生态本底同样厚实：长江干流水质长年保持Ⅱ类，森林覆盖率达55%以上，碧水青山与璀璨灯火交相辉映，谱写着山水与人文的永恒共生。

新韵重庆，跃动时代脉搏。2024年重庆地区生产总值突破3.2万亿元，是全国重要的智能网联新能源汽车、摩托车、笔记本电脑生产基地。数字化浪潮激荡：数字经济占GDP比重超45%，“一件事一次办”提升服务效能，“15分钟生活圈”托举民生温度。今年1—6月，全市接待游客2.35亿人次，入境游客激增77.2%，印证着“近悦远来”的全球吸引力——这“新韵”，是发展的锐气，更是幸福的底气！

“山的坚韧奠定城市沉稳的底气，水的灵动滋养城市创新的活力。”这一精准的概括，道尽了重庆“雄奇”与“新韵”交融的深层底蕴。古老山水激荡现代气象，历史文脉赋能未来蓝图，二者在此交响，奏响属于重庆的澎湃乐章。

“雄奇山水 新韵重庆”，这是重庆递给世界的名片，更是这座城市面向未来的自信姿态。唯重庆人，当以山为傲、以水为荣！这座雄奇山水间孕育的新韵之城，正发出热情的邀约：重庆为你停留，我们在重庆等你！这，就是巴渝大地最响亮的时代宣言！



## 玉米丰收 颗粒归仓

7月21日，长龙镇长堰村，村民在采收、转运和晾晒玉米，一派丰收景象。

当下，正值我县玉米丰收的时节，村民们趁着晴好天气，抢抓农时采收玉米，确保颗粒归仓。

记者 龚浩 摄

## 国网垫江供电公司带电作业班：无惧“烤”验守护万家清凉

本报记者 兰沫若

### 关注 高温天气

7月18日清晨，气温在朝阳升起后一路飙升，偶尔掠过的微风也裹挟着热浪，将地面烘烤得滚烫。

上午8时20分，垫江县高安镇10千伏高安线3号杆下，国网垫江供电公司带电作业班的4名带电作业人员集结到位。

“我们即将开展的是10千伏高安线带电挂线搭头。”带电作业班班长刘洪介绍，简单来说，就是在不中断供电的情况下，把新建线路和已建带电线路连通，为周边居民供电提供更稳定的保障。

刘洪与搭档胡大熟练地系紧安全带，仔细穿戴好厚重的绝缘披肩、绝缘帽和三层防护手

套。此时，室外温度已突破35℃，密不透风的绝缘装备下身体体感温度超40℃，一阵阵闷热的压迫感立马传来。

“调度已许可，开工！”随着现场工作负责人一声令下，绝缘斗臂车缓缓抬升，如钢铁巨臂托举着作业斗向10米高空攀升。绝缘遮蔽、安装线夹、搭接导线……不足1平方米的绝缘斗内，刘洪与胡大紧张有序的操作着每一个步骤。“移动过程注意安全，与带电体保持安全距离……”地面监护人则始终昂首紧盯作业点，不时提醒。

烈日炙烤下，仅过十几分钟，两位作业人员便已汗流浹背，额头的汗水顺着脸庞不停滑落。



作业人员正在高空进行作业。

“带电作业就是在‘蒸笼’里绣花。”地面负责人许昕望着高空的同事，语气心疼却坚定，“如果不带电作业，沿线居民、商户都要停电，这么热的天，老百姓等不起。”

时间一分一秒过去，厚厚的绝缘装备包裹着作业人员，狭小的斗臂箱内闷热得像个小火炉，仿佛巨大的蒸笼。两名作业人员经

历整整一个小时的内蒸外晒，带电搭火工作终于顺利完成。

9时30分，在现场负责人的指挥下，绝缘斗臂车缓缓降落，两名作业人员走出斗臂车，当他们缓缓脱去防护用具后，满面通红、浑身湿透，豆大的汗珠顺着黝黑的脖颈滑落。

“快，喝点水，补充下水分。”

同事递来矿泉水，他们仰脖一饮而尽，随即瘫坐在地，大口喘着粗气。“昨天40℃暴晒，今天38℃闷蒸，每天都是新挑战。”说着刘洪抹了抹脸，汗水混着灰尘在脸颊划出痕迹。

然而，这次作业，只是这支带电作业班在烈日炙烤下，积极开展迎峰度夏保电工作的一个缩影。

据了解，迎峰度夏关键期，垫江电网最高负荷预计达410兆瓦，同比增长9.8%。这支带电作业班每天从清晨7点忙到深夜，24小时严阵以待，日奔波最多7个作业点。

数据显示，6月入夏以来，他们已完成带电作业近70次，消除隐患和工程建设71处，最大限度减少停电次数和时间，让广大用户清凉度夏。

9时35分，刘洪的手机再次响起，新的作业任务已下达，来不及擦干汗水，他们又迅速启动作业车，向着下一个作业点疾驰而去……

## “雄奇山水 新韵重庆”

（上接1版）民生为大”理念，突出数字赋能和“大综合一体化”，积极探索超大城市现代化治理新路子，大力建设山城步道、口袋公园等，着力打造“15分钟高品质生活服务圈”，民众出行更加方便，社区服务更加温馨，城市文脉更好传承，市民的获得感、幸福感、安全感和认同感大幅提升。

新韵重庆，近悦远来。重庆正在成为投资“洼地”、兴业“高地”、旅游“热地”，“坚韧、忠勇、开放、争先”的城市精神得到市民高度认同。

“‘雄奇山水 新韵重庆’是重庆文旅发展的新定位新要求新期待。山的坚韧奠定城市沉稳的底气，水的灵动滋养城市创新的活力，新的时代赋予城市光荣的使命，韵的魅力造就城市美好的未来。”市委宣传部分副部长（主持日常工作）、市电影局局长管洪说。

### 征集活动传播量超2亿次

“我们突出重庆辨识度、提升社会传播力，综合运用媒体宣传、网络征集、线下互动和专家研讨等多种方式，着力提升重庆文旅宣传品牌口号征集的覆

盖面和参与度。”市文化旅游委主任高琳说，通过本次征集活动，重庆推出的文旅宣传品牌口号，对于精准定位重庆文化旅游形象，更好展示重庆独特的自然禀赋和人文气质，必将起到重要作用。

2024年12月，我市启动重庆文旅宣传品牌口号征集活动，受到社会各界广泛关注，参与者范围覆盖全国所有省市。我市还在各区县、市级部门、高校、文旅企业进行广泛动员，吸引青年学生、机关干部、企业职工、专家学者等踊跃投稿；联合全市27家重点5A、4A级景区开展网络投票、推出有奖征集等方式，累计吸引超过350万人次参与，共计收到作品10万余件。

专家评审组对征集口号开展了初筛、评审，同步邀请多个专业团队定向创作，共计组织召开10余次专题会、20多次专家研讨会，广泛听取各界代表的意见和建议。从投稿和创作的高频词来看，“重庆”占比超70%，“山水”占比超过42%。

在征集过程中，我市广泛运用微信、抖音、微博等平台，进行全方位宣传；在中央媒体上推出专题报道，在市

属媒体上开设专栏；组织全市170多家旅游景区景点、重要商圈联动宣传，相关内容全网传播量超过2亿次。

### 三个维度做好宣传推广

接下来，我市将主要从三个维度统筹推进“雄奇山水 新韵重庆”重庆文旅宣传品牌口号的推广工作。

首先，做好全媒体矩阵的联动推介。充分发挥中央媒体覆盖面广、影响大等特点，以及市属媒体根植本土、服务重庆的在地优势，浓墨重彩进行宣传推广，同时策划制作多语种原创图文、视频，在脸书、推特、YouTube等海外社交平台广泛传播；充分发挥商业平台和社交媒体覆盖面广、传播力强等特点，在微博、微信、抖音、今日头条、小红书、B站等社交媒体平台，对重庆文旅宣传品牌口号进行个性化推广；充分发挥自媒体分众化传播、交互性强等特点做好宣传推广，持续邀请全球文旅达人、网红博主等，实地感受“雄奇山水 新韵重庆”的独特魅力。

其次，开展多形态产品聚合传播。围绕重庆文旅宣传品牌口号，精心策划

制作画质精美、特色鲜明、艺术性强的文旅宣传片；策划系列专题报道、言论评论、对话访谈等对口号进行持续深度阐释和解读；制作短视频、动态海报、微动漫等富有新意的融媒体产品，鲜活呈现“雄奇山水 新韵重庆”的丰富内涵。此外，利用全市公益广告牌、户外广告牌等各类社会媒介，通过手机短信、航空广播、无人机灯光秀等，常态化进行宣传推介。

最后，统筹把握好宣传节奏。既要突出重点、集中发力，又要持之以恒、久久为功。我市计划分三个阶段有序推进：第一阶段，即日起到8月底，利用好暑期旅游旺季、来渝旅客高峰等优势，联动各级各类媒体和平台集中宣传，形成声势、扩大影响、凝聚共识；第二个阶段，从9月1日到今年年底，组织开展深度解读、专家访谈、集纳报道等，进一步提升重庆文旅宣传品牌口号的影响力、覆盖面，在国内外形成更高的认可度、辨识度；第三个阶段，自2026年1月起，持续常态化做好宣传推广，让重庆文旅宣传品牌口号深入人心、家喻户晓、口口相传、耳熟能详。

## 紧盯问题抓整改 主动作为见成效

（上接1版）现在护栏安装好了，心也安了。”开车经过的司机王洋告诉记者，现在转弯和临崖的地方，都安上了护栏，出行更安全了。

“该道路临近河边，部分路段无遮挡且路基外侧就是陡坎，存在交通安全隐患。”高峰镇相关负责人表示，为保障群众出行和行车安全，高峰镇积极向上争取项目资金，在该路段安装波形护栏，并设立安全标志标牌，切实消除农村公路安全隐患。

据悉，在深入贯彻中央八项规定精神学习教育中，高峰镇坚持问题导向，聚焦群众在交通出行方面的“急难愁盼”，迅速行动、精准施策。工作中，高峰镇成立了由镇主要领导牵头的专项工作小组，通过实地调研摸排，全面掌握辖区内道路交通安全隐患点，并将群众反映强烈的交通拥堵、事故多发等问题列为重点攻坚任务，确保各项举措直击痛点、落到实处。

不仅如此，在落实各项道路安全保障举措过程中，高峰镇还建立了“周调度、月通报”机制，专项工作小组每周汇总进度，每月公示成效，接受群众监督；开展“回头看”行动，组织干部回访已整改路段，收集群众反馈意见；联合交警部门开展道路安全宣传进乡村、进学校活动，通过案例讲解、发放手册等形式，提升群众安全意识，让安全理念深入人心。

今年以来，高峰镇投资45万元在镇五洞路口安装红绿灯及违停抓拍系统一套，有效消除安全隐患，规范了交通秩序；争取项目资金30余万元在高峰镇平交路口安装交通信号灯，从源头上减少事故发生；争取项目资金50余万元在该镇乡村公路存在危险的路段加装了6公里波形护栏，并设立安全标志标牌。

下一步，高峰镇将坚持以中央八项规定及其实施细则精神为指引，持续聚焦道路交通安全等民生领域，不断完善交通基础设施，筑牢安全防线，为群众出行保驾护航，全力营造安全、有序、畅通的交通环境。

## 便民信息

垫江县审计局，账号：3100239629219500126，开户许可证（核准号：Z6692000073001）遗失，特此声明。  
重庆市垫江县永安镇清水社区居民委员会开户许可证（证号：J6692001387701；账号：2504030120010001013）遗失，声明作废。  
重庆市垫江县作伟摩托车驾驶员培训有限公司的开户许可证（核准号：J6692001409201）正、副本遗失，登报声明。