

高质量推进高标准农田建设

■ 吕远东

高标准农田建设是保障粮食安全的关键举措。习近平总书记指出,要守住耕地这个命根子,坚决整治乱占、破坏耕地违法行为,加大高标准农田建设投入和管护力度,确保耕地数量有保障、质量有提升。近年来,我县通过土地平整、灌溉排水系统升级和田间道路建设,实现了“田成方、路相连、渠相通”的格局,有效改善了农业生产作业条件,全面提高了粮食综合生产能力,提升了机械化作业水平。但在推进高标准农田整治建设过程中,还不同程度地存在着一些问题和短板,需要进一步思考并加以解决。为此,笔者建议:

创新资金筹措,破解投入瓶颈。一是加大财政倾斜。争取中央财政专项补助,确保亩均投入不低于3000元,并向脱贫地区倾斜。例如,2025年渝垫集团农发行1.5亿元贷款,用于6个乡镇4.96万亩高标准农田建设。二是吸纳社会资本。推广“先建后补”模式,鼓励农业企业参与。如高安镇引入重庆秋实金粮公司,投资3000万元建设3000亩高粱基地,政府按工程进度给予30%补贴。三是激活金融支撑。发行专项债券,试点“高标准农田收益权质押贷款”。参考澄溪镇专项债券融资案

例,探索“农田+智慧农业”收益自平衡模式。

深化技术应用,推动智慧转型。一是大力推广智慧农业技术。一方面,建设“天空地”一体化监测体系。利用高分卫星监测土壤墒情,无人机巡检病虫害,田间传感器实时采集数据。如沙坪镇毕桥村安装90余台传感器,实现病虫害预警准确率达90%。另一方面,发展数字农田管理。开发“垫江智慧农业”APP,集成土地流转、农事操作、产品溯源等功能。二是大力推广集成绿色高效技术。一方面,在推广节水灌溉上下功夫。在干旱区普及滴灌、喷灌,配套水肥一体化设备。如高峰镇大井村柑橘园通过智慧灌溉系统,节水30%,增产20%。另一方面,在强化地力培育上下功夫。实施“秸秆还田+绿肥种植+深耕松土”组合措施,提升土壤有机质含量。东北黑土地区推广保护性耕作,耕层厚度恢复至25厘米以上。三是强化技术培训。开展“新型职业农民”培训,重点培养智慧农业、生态农业技术人才。依托重庆科技学院等高校,建立产学研合作基地,推广先进适用技术。

完善管护机制,保障长期效益。一是明确责任主体。建立“县统筹、乡监

管、村落实”三级管护体系,县级财政按亩均10-15元标准安排管护资金,村级通过“一事一议”确定管护人员(优先吸纳脱贫人口)。对泵站、电力设施等技术密集型工程,委托专业机构维护;对田间小型设施,鼓励新型经营主体自主管护。二是强化监督与激励。利用“全国农田建设综合监测监管平台”实现设施入库,定期开展无人机巡检。设立管护绩效奖补,对成效显著的主体给予资金奖励,对失职行为扣减管护经费。

三是强化资金监管。设立县级资金专账,实行“项目进度—资金拨付”挂钩机制,引入第三方审计。例如,垫江县对高安镇1800万元高标准农田项目,按工程进度按月支付资金,确保专款专用。

深化土地流转,促进规模经营。一是建立流转价格调控机制。参考广东惠阳区经验,制定粮食生产用地流转指导价,上限不超过农业产值的1/5,下限不低于当地农用地基准地价。2023年垫江县土地流转面积达54.86万亩,流转率47.7%,但需进一步规范价格标准。二是推广“土地银行”模式。由村集体统一收储碎片化土地,整治后再流转给经营主体。例如,桂阳街道十路村

通过“村集体+国资公司+社会资本”模式,整合28户闲置农房,打造乡村精品民宿,带动农户户均增收1.4万元。三是探索农户联产联营模式。对于整治后的高标准农田,在农户不愿意流转或找不到流转经营户的情况下,以农田相邻为前提,按3-5户为单元,将集中成片农田采取“小集体”生产经营模式耕种,从而优化生产力和生产关系。

加强政策协同,防范系统风险。一是加强生态保护衔接。禁止在25度以上坡耕地、生态红线内建设,配套生态沟渠、防护林带。龙溪河流域14万亩高标准农田项目,同步规划生态护坡和生物滞留设施,减少水土流失面积2000亩。二是加强风险防控。建立土地流转履约保证金制度,按流转费的10%-20%收取保证金。推广农业保险,将高标准农田设施纳入保险范围,降低自然灾害与市场波动影响。三是完善法律法规。通过制定和完善《垫江县农田水利管理条例》,明确管护责任,加大对违法占用农田设施的处罚力度。强化耕地保护执法,对乱占耕地建房等行为“零容忍”。(垫江县大石乡政法委员、副乡长、县委党校2025年春季县管领导干部进修班学员)

创新打造龙溪河水上运动基地

■ 唐良素

体育是提高人民健康水平的重要途径,是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段,是促进经济社会发展的重要动力,是展示国家文化软实力的重要平台。近年来,我县依托龙溪河举办了龙舟赛、桨板赛、冬泳赛等赛事,吸引了上万名群众线上线下观看;同时县内一些爱好者,自行开展摩托艇、动力板、游泳锻炼,龙溪河尤其是高安段已经成为全县水上运动的一个重要地方。但目前来看,还存在水上运动专业人才较为缺乏、水上运动品牌影响有待提升、水上运动策划供给严重滞后、水上运动保障能力存在瓶颈等问题。为此,笔者建议:

不断丰富水上运动供给。目前我国水上运动娱乐化、综合化发展趋势明显,水上运动与休闲、娱乐、竞赛、美食、游泳等融合的特点越来越突出。积极提升水上运动精品赛事。以邀请赛、公开赛为着力点,每年策划一批“水上运动嘉年华”或“水上运动狂欢节”,拉长水上运动周期,引进国家和全市龙舟、桨板、皮划艇、帆船等赛事,着力打造具有地域特色、乡土意义、民俗情怀、经典持久的传统水上运动品牌赛事,保持赛事生命力和竞争力。结合水上运动特点和运动大众需求,分区域设置水上飞人、水上游乐

船、水上摩托艇、水上观光船等群众深度参与的项目,常态化推动水上运动,让更多市民参与水上运动,不断营造“亲水、乐水、善水”的水上运动文化空间。创新水上运动消费新场景,坚持以水上竞赛表演和健身休闲为核心,推进水上运动教育与培训、节庆、会展、体育旅游等深度融合,全面融入健身、休闲、娱乐、音乐、深度体验等时尚元素,不断拓展赛事旅游空间辐射与影响力。

切实加强运动设施建设。水上运动作为一项特殊旅游产品,水上运动员在希望通过现代化的水上运动竞赛设施完成高水平竞赛的同时,也希望通过便捷的交通、舒适的旅行、愉悦的购物、深度地参与水上运动系列之旅。打造体育休闲小镇,科学规划水上运动设施空间布局,在宝鼎大桥上游段要围绕水上、水下、水空结合运动,坚持水下运动与岸上设施一体打造龙溪水上运动公园,确保水下能愉悦运动、岸上高兴拓展。三元桥下段可结合坝体和滩涂自然景观,打造“龙鳞坝”清水区,让更多群众深度体验嬉水的快乐。加强配套设施建设,充分发挥利用滨河步道、河兴产业大道、龙溪河产业大道等线状道路,依托宝鼎山和明月山打造木栈道、徒步道、骑行道、绿道长廊、自驾车房车营地,串联打造龙

溪河环河步道等体育旅游公共设施,形成全域覆盖,配套完善的户外运动场地设施供给格局。注重宾馆、酒店、购物、娱乐、健身等其他配套设施,打造好想走就走、想看就看、想学就学、想动就动全新体验环境。

大力培育运动多元主体。培育水上运动企业主体,建议兴垫集团可成立旅游开发公司,把水上运动与旅游休闲联动开发,策划一批群众可以深度参与的水上运动;同时培育一批赛事服务人员,一同承接县内包括体育文化活动在内的赛事、展会等活动。积极支持培育游泳协会、冬泳协会、钓鱼协会、摩托艇等水上运动协会,针对运动爱好者开发不同级别、不同类型的水上运动,引导更多的群体参与水上运动。通过企业冠名支持等方式,组建龙舟、桨板等一批相对固定、水平较高的运动队伍,定期不定期地在龙溪河开展水上训练,并代表垫江参加各种比赛。

营造浓厚水上运动氛围。加大水上运动的社会体育指导员培训,积极开展以龙舟等水上项目、船类项目、滑水运动和潜水运动等社会体育培训,让更多的群众担任体育指导员,营造浓厚的水上运动文化氛围。鼓励具备条件的学校开展水上运动文化课,传播龙舟文

化、游艇文化、帆船文化、赛艇文化等项目文化,让学生掌握游泳等水上运动和水上救援技能,鼓励青少年开展研学活动,在养成终身体育锻炼的同时,培育一批固定的水上运动和观赛群体。准确把握水上运动消费者的消费心理、习惯、能力,大力开展群众喜闻乐见、方便参与且具有趣味性的冲浪、潜水等“微运动”,培育桨板、皮划艇、摩托艇等水上设备租赁市场,规范遮阳帽、墨镜、拖鞋和速干干衣等水上运动消费的市场。

切实强化水上运动保障。强化系统规划,围绕“点、线、面”立体、多元的水上运动基础设施体系,将水上运动发展与国土空间规划的有效衔接,科学规划水上运动设施空间布局,切实保障水上运动用地保障等需求。强化组织领导,建议成立水上运动发展领导小组,将水上新兴运动与传统体育运动放在同等重要位置来抓,及时处理水上运动产业发展过程中出现的矛盾和问题。强化财政保障,切实落实国家支持体育产业发展的各类政策,统筹利用现有资金渠道,对水上运动产业予以必要支持。加强安全督查,按照“谁管理,谁负责”的原则,落实水上运动安全责任主体,健全水域安全评估机制,健全巡查机制和应急反应机制,提升水上运动安全综合监管效能。

(作者系垫江县高安镇人大副主席、县委党校2025年春季县管领导干部进修班学员)

办“垫江·有才华”文艺特长比赛,吸引有才能的民间艺人和游客参与。

围绕品牌深度营销。一是打造“垫江·有才华”品牌。国内以油菜花观光为主的几处著名景区都有自己的旅游文化主题策划,比如云南罗平——世界最大的自然天成花园、江西婺源——徽派村落与油菜花的完美融合、贵州兴义——万峰林下的金色浪漫,都以其独特的口号形成卖点,能够让游客对旅游目的地有一个直观而深刻的印象,从而激发他们的旅游兴趣和欲望。沙坪毕桥乡愁园油菜花海,可以“垫江·有才华”为品牌,打造能突出垫江油菜花特色与魅力的宣传口号,制造噱头与卖点,增强游客记忆点,以制种、研学为卖点,引进多品种油菜花,打造“全国品种最齐全的油菜花田”等,提升知名度。

二是拓宽宣传渠道。利用抖音、小红书、新浪微博等热门社交平台,制作发布精美的短视频、图文攻略等,吸引流量。邀请专业摄影师、文案策划人员,创作具有感染力和创意性的宣传内容,突出景区特色与亮点,如拍摄震撼的油菜花全景视频、讲述垫江油菜花背后“有才华”的人物故事和文化故事。三是开展事件营销。举办具有影响力的大型活动,如环油菜花海自行车骑行比赛、花海音乐会、油菜花摄影大赛,评选“有才华”的摄影作品等,吸引媒体报道和游客参与,形成话题热点,提升景区知名度和影响力。

(作者系垫江县县委党校教师)

以“垫江·有才华”为主题提升油菜花海景区

■ 张凌睿

我县沙坪毕桥乡愁园油菜花海作为全市率先开发的文旅融合景区之一,曾经火爆一时。但从现状看,经20年的发展,该景区影响力越来越弱,缺乏亮点、卖点、热点等问题。对此,笔者建议可结合打造“双城经济圈中小学研学旅行目的地”的目标,以研学旅游为重点,围绕“垫江·有才华”主题,策划提升景区的建设运营水平。

开展整体规划策划。一是高水平规划。邀请专业旅游规划团队,以研学旅游为重点,以“垫江·有才华”为主题,结合乡愁园油菜花海及周边区域的自然景观、文化资源、地形地貌等,迎合当下旅游市场需求和旅游发展趋势,制定具有前瞻性和可操作性的整体规划。二是明确功能分区。可设置核心观赏区、休闲娱乐区、文化体验区、农产品加工与展销区等,打造完整旅游产业链条。三是完善基础设施建设。加强景区与周边主要交通枢纽,如高铁站、汽车站的连接,设置专门的旅游直通车;加大对景区内观景台、停车场、公共卫生间等基础设施的建设和改造力度,为游客提供良好的旅游体验。

打造独特亮点卖点。一是丰富景观特色。引进国内外具有特色的油菜品种,如彩色油菜花品种,包括金黄色、淡黄色、白色、粉色、紫色等不同颜色的

油菜花,打造五彩斑斓的花海景观,满足游客多样化的审美需求。利用园区地形,设计创意景观,如打造油菜花梯田,搭建观景台、花田栈道等,增加游客视觉体验。二是提升旅游体验。增加游乐项目,如设置花海小火车、亲子花田手工作坊、花田迷宫、花田滑草场等,提升互动性与趣味性,延长游客停留时间。也可以根据游客的年龄、兴趣爱好、消费能力等因素,设计多样化的参观线路,如针对亲子家庭,设计亲子互动体验线路,包括油菜花田亲子游戏、农业科普教育等活动,让孩子们在游玩中学习农业知识;针对摄影爱好者和爱拍照的游客,设计最佳拍照打卡点和最佳摄影点;针对老年游客,设计休闲观光线路,线路行程安排较为轻松,注重景点的舒适性和安全性,让老年游客能够悠闲地欣赏油菜花的美景。三是提升观赏性。可建设油菜花主题博物馆、民俗文化馆,举办民俗表演、传统技艺展示等活动,在“游”中提升“才华”。

完善多元旅游业态。一是打造中小学研学旅游基地。围绕“有才华”主题,设计研学活动。开展“花海创艺秀”,学生用画笔描绘油菜花海,或进行诗歌创作,展现艺术才华;组织“智慧探花行”,分组完成花海定向任务,通过解答油菜知识谜题、开展生态小实验,

“123工作法”绘就“一老一小”幸福画卷

■ 揭成林

近年来,砚台镇着力围绕“一老一小”关爱服务,积极探索建立“一张网”搭建“两平台”健全“三机制”工作法,常态化解决群众“急难愁盼”问题,有效破解“一老一小”关爱服务难题。

勾勒“点线面”,织密关爱服务网。

明确基层组织“中心点”。将各村(社区)党群服务中心作为中心服务点位,明确镇民生服务办公室和16个村(社区)各1名专职工作人员作为联络员,统筹负责本村(社区)“一老一小”关爱服务工作。

建好“三机制”,健全高效服务保障。

明确基层组织“中心点”。将各村(社区)党群服务中心作为中心服务点位,明确镇民生服务办公室和16个村(社区)各1名专职工作人员作为联络员,统筹负责本村(社区)“一老一小”关爱服务工作。

抓牢志愿服务“连接线”。

吸纳党员、社会组织、志愿者、居民代表等力量,成立“朝夕美好”志愿服务队,组建党员志愿服务分队、青年志愿服务分队、巾帼志愿服务分队、乡建·情暖夕阳”志愿服务分队等4支队伍,按照老人儿童需求,定期组织开展送医送药、文化下乡、上门送教、心理咨询、入户陪伴等关爱活动。

构建关爱服务“网格面”。

依托“414”基层智治体系建设,科学划分线下线上“双网格”38个、网格单元110个,选优配强关爱服务专职网格员、单元长,帮助“一老一小”解决衣食住行、公共安全、社会服务等日常困难,实现辖区群众全覆盖、关爱服务全覆盖。

建设“主阵地”,搭建“一老一小”两平台。

聚焦“老有所养”,打造老人关爱服务站。构建以“居家为基础、村(社区)为依托、机构为补充”的养老服务体系,聚焦失能失智老人照护、医养康养、居家上门服务等需求,建立镇级医养结合型养老服务大厅1个、渝鑫家园1个、村级养老服务站16个、老年人活动场所17个,完成适老化改造21户,为3000余名老人提供生活照料、医疗保健、文化教育、体育健身等精细化、专业化、个性化的温暖服务。

聚焦“幼有所教”,创新儿童关爱工作载体。

依托市级儿童之家、新建高新区家长学校、儿童之家、儿童友好社区等21个场所,建成篮球场、心理咨询室、阅览室、书画室等儿童活动场地16个,引入社工参与服务管理,组织爱

护“老有所依、幼有所养”连心桥,

绘就民生幸福圈,着力打造全县“一老一小”关爱服务砚台样板,

为现代化新垫江建设贡献砚台“温度”。

(作者系垫江县砚台镇副镇长、县委党校2025年春季县管领导干部进修班学员)

积极推进我县农民工就近就业

■ 王科

稳定农民工就业是保民生、促发展的重要保障,是扩大内需的重要抓手。近年来,我县积极推动农民工就近就业,年举办“民营企业招聘月”“丹乡人才周周会”等就业活动,积极强化政策补给、职业培训,整合发布《稳岗就业政策(十条)》,有效提升了农民工就业。但目前还存在市场需求变化与岗位供给不足、网络招聘不足、劳务附加值不高、就业竞争力不强、劳动权益保障有待提高等问题。

加强培训与教育。加大对农民工培训的投入,提高培训质量与效果。根据市场需求和企业实际需求,制定针对性强的培训课程,提高农民工技能水平。同时,加强对农民工的教育,开展职业技能培训,帮助农民工掌握一门专业技能,提高农民工综合素质,增强就业竞争力。

完善社会保障体系。完善农民工社会保障制度,提高农民工参保率。加强对企业的监管,确保企业按规定为农民工缴纳社会保险。同时加大对农民工子女教育的投入,改善教育条件。加强对学校的管理,规范农民工子女入学政策,确保农民工子女能够平等接受教育。例如,设立农民工子女教育专项基金,为农民工子女提供教育补贴。

加强政策引导。建议制定针对性政策,鼓励企业吸纳农民工就业。对吸纳农民工就业的企业给予税收优惠、财政补贴等支持,提高企业积极性。同时,出台政策鼓励企业为农民工提供培训,提高农民工技能水平,并给予企业一定的补贴。

完善就业服务平台。建立统一、高效的就业服务平台,整合企

业和农民工信息,实现供需双方精

准对接。建立就业信息发布系

统,及时发布企业招聘信息和农

民工子女教育专项基金,为农民工子女提供教育补贴。

(作者系垫江县红江镇纪委书记、县委党校2025年春季县管领导干部进修班学员)