

瓜地里何以“长”出“国字号”?

垫江蜜本南瓜亿元“金”招牌炼成记

本报记者 兰沫澔

6月22日,垫江县白家镇湖滨社区,蜜本南瓜正式开秤收购,金黄果实缀满田间,喜迎一季丰收。得知眼前的蜜本南瓜入选2025年首批全国名特优新农产品,种植大户黄正文颇为感慨:“真没想到,咱的瓜也戴上了‘国字号’!”



卅载深耕,沃土“孕金”



“10个蜜本南瓜,7个垫江产”成为现实写照。

品质为核,匠心“镀金”

垫江,地处浅丘平坝,有龙溪河滋养沃土,富含矿物质,为蜜本南瓜提供了绝佳的生长环境。产业起步于上世纪90年代初,黄正文等村民从广东引种,开始零星试种。之后,垫江大力推动蜜本南瓜种植,政策扶持力度不断加大。2022年,垫江县更是将其纳入“十四五”农业农村现代化核心产业。

产业壮大依靠标准化生产支撑。县里建设了标准化育苗中心,精研并推广栽培技术规程,创新“连片净作+玉米间作+幼林套作”等多元种植模式。如今,产业覆盖全县23个乡镇,种植面积达6.8万亩,年产量约13万吨,年产值超亿元。其市场主导地位稳固,占据重庆蜜本南瓜市场70%以上份额,

垫江蜜本南瓜的卓越品质是其核心竞争力:橙皮油亮带黄花斑,果肉橙红,口感甜糯酥软,风味独特。品质保障源于严苛标准,生产全程严格遵循绿色食品标准,牢牢守住食品安全底线。

西南大学的检测数据表明,垫江蜜本南瓜每100克瓜肉含总糖4.77克、蛋白质1.68克、氨基酸总量52.34毫克,营养指标优异,具有保健功效。

市场口碑是最好的印证。餐饮老板张麟表示,他的门店

连续五年只用垫江瓜,“顾客就认这个味!”凭借过硬品质,垫江蜜本南瓜成功注册国家地理标志商标,获得国家级绿色食品认证,并斩获中国绿色食品博览会金奖等多项荣誉。

模式创新,链动“生金”

富民增收的核心在于创新的利益联结机制。垫江构建“公司+基地+合作社+农户”运营模式,实现品种、收购、订单“三统一”,有效保障

了农户收益。

销售网络实现线上线下全覆盖。线下,“经纪人+批发商+零售商”体系成熟,紧密对接农超、农餐渠道。线上,借力电商平台,“快大厨”公司年销瓜超5000吨,网络日销峰值达6000单30余吨,产品畅销全国。

为提升附加值,当地联动妙源食品、佳佳乳业等加工企业,年加工南瓜原料超5000吨,开发出南瓜面条、馅料、月饼等深加工产品1000余吨。

垫江县农业农村委负责人表示,下一步,垫江将进一步扩大种植规模,提升产品质量,用卓越品质擦亮“国字号”招牌,延伸产业链条,提升附加值,推动产业增效、农民增收,为乡村产业振兴注入新动能。

■记者手记 >>>>

从田垄间的点点绿意,到撑起山城七成以上市场,垫江蜜本南瓜用三十年时间证明:当独特的自然资源遇上利好政策,当传统农业拥抱科技创新,小小南瓜也能成为撬动乡村振兴的“黄金支点”。如今,这一“甜蜜产业”不仅让农户钱包更鼓,更为产业升级、乡村发展注入源源不断的活力,为巴渝大地的乡村振兴事业筑牢坚实根基。



五洞镇蜜本南瓜基地,工人在采收南瓜。资料图片