



大石乡密本南瓜基地，工人把收获的南瓜装车。

瓜地里何以“长”出“国字号”？ 垫江蜜本南瓜亿元“金”招牌炼成记

本报记者 兰沫洁

6月22日，垫江县白家镇湖滨社区，蜜本南瓜正式开秤收购，金黄果实缀满田间，喜迎一季丰收。得知眼前的蜜本南瓜入选2025年首批全国名特优新产品，种植大户黄正文颇为感慨：“真没想到，咱的瓜也戴上了‘国字号’！”



白家镇密本南瓜基地，工人在采收南瓜。



沙坪镇密本南瓜基地。

州载深耕，沃土“孕金”

垫江，地处浅丘平坝，有龙溪河滋养沃土，富含矿物质，为蜜本南瓜提供了绝佳的生长环境。产业起步于上世纪90年代初，黄正文等村民从广东引种，开始零星试种。之后，垫江大力推动蜜本南瓜种植，政策扶持力度不断加大。2022年，垫江县更是将其纳入“十四五”农业农村现代化核心产业。

产业壮大依靠标准化生产支撑。县里建设了标准化育苗中心，精研并推广栽培技术规程，创新“连片净作+玉米间作+幼林套作”等多元种植模式。如今，产业覆盖全县23个乡镇，种植面积达6.8万亩，年产量约13万吨，年产值超亿元。其市场主导地位稳固，占据重庆蜜本南瓜市场70%以上份额，

“10个蜜本南瓜，7个垫江产”成为现实写照。

品质为核，匠心“锻金”

垫江蜜本南瓜的卓越品质是其核心竞争力：橙皮油亮带黄花斑，果肉橙红，口感甜糯酥软，风味独特。品质保障源于严苛标准，生产全程严格遵循绿色食品标准，牢牢守住食品安全底线。

西南大学的检测数据表明，垫江蜜本南瓜每100克果肉含糖4.77克、蛋白质1.68克、氨基酸总量52.34毫克，营养指标优异，具有保健功效。

市场口碑是最好的印证。餐饮老板张麟表示，他的门店

连续五年只用垫江瓜，“顾客就认这个味！”凭借过硬品质，垫江蜜本南瓜成功注册国家地理标志商标，获得国家级绿色食品认证，并斩获中国绿色食品博览会金奖等多项荣誉。

模式创新，链动“生金”

富民增收的核心在于创新的利益联结机制。垫江构建“公司+基地+合作社+农户”运营模式，实现品种、收购、订单“三统一”，有效保障

了农户收益。

销售网络实现线上线下全覆盖。线下，“经纪人+批发商+零售商”体系成熟，紧密对接商超、农餐渠道。线上，借力电商平台，“快大厨”公司年销鲜瓜超5000吨，网络日销峰值达6000单30余吨，产品畅销全国。

为提升附加值，当地联动妙相源食品、佳佳乳业等加工企业，年加工南瓜原料超5000吨，开发出南瓜面条、馅料、月饼等深加工产品1000余吨。

垫江县农业农村委负责人表示，下一步，垫江将进一步扩大种植规模，提升产品质量，用卓越品质擦亮“国字号”招牌，延伸产业链条，提升附加值，推动产业增效、农民增收，为乡村产业振兴注入新动能。

■记者手记 >>>>>

从田垄间的点点绿意，到撑起山城七成以上市场，垫江蜜本南瓜用三十年时间证明：当独特的自然资源遇上利好政策，当传统农业拥抱科技创新，小小南瓜也能成为撬动乡村振兴的“黄金支点”。如今，这一“甜蜜产业”不仅让农户钱包更鼓，更为产业升级、乡村发展注入源源不断的活力，为巴渝大地的乡村振兴事业筑牢坚实基础。



五洞镇密本南瓜基地，工人在采收南瓜。资料图片