

## 360集团创始人周鸿祎走进垫江

本报讯 (记者 杨栋)6月17日,360集团创始人、董事长兼CEO周鸿祎应邀带领专业直播团队走进垫江,开启一场别开生面的“云游”之旅,深度领略垫江的独特魅力。

当天,周鸿祎直播团队走进重庆西部汽车试验场,开启一场速度与激情的极致体验。

据悉,重庆西部汽车试验场由长安集团斥资建设,位于垫江黄沙镇,占地面积3500亩,建设了高速环道、强化试验道、动态广场、综合评价道、制动测试道等试验道路14种,70余种特殊路面,是全球领先、动态广场亚洲精度最高、国内功能最全、中国西部唯一的汽车综合试验

场。

活动中,周鸿祎团队在长安汽车董事长朱华荣带领下,用真直播、真测试、真挑战的方式,体验汽车漂移、60%坡度挑战、230+km/h极限高环等内容,零距离进行安全测试大揭秘。

随后,直播团队又走进垫江石磨豆花美食店,在垫江石磨豆

花第五代传承人李涛的热情引导下,来到制作体验区,亲眼目睹了石磨豆花从黄豆筛选、浸泡,到磨浆、过滤、煮沸、点制的全过程,并亲自上手推石磨,感受着传统工艺的魅力,体验石磨转动间的人间烟火气。

一碗热气腾腾、白嫩滑爽的石磨豆花,搭配着十几种精心调

制的调料端上桌。周鸿祎夹起一块豆花放入口中,鲜嫩的豆花,让他赞不绝口。

整场直播以“边走边播”的实况化模式进行,将垫江的汽摩装备产业发展、特色美食、非遗文化一一呈现在大众眼前,让大家全方位感受垫江的经济社会发展和深厚的文化底蕴。

## 巴人咂酒:千年传承源远流长

本报记者 王俊杰



近段时间,巴人酒业有限公司研发的一款巴人咂酒奶茶杯在甘肃市场上走红,获得无数消费者的青睐。

巴人咂酒有何魅力?因何获得消费者的喜爱?

用竹管咂饮,味道甘甜、酒香阵阵……巴人咂酒历史悠久,据《垫江咂酒》记载,早在垫江县置县前1000多年,垫江的先民就已经开始酿造、制作、饮

用咂酒,其香味浓郁、甘甜爽滑的口感,备受世人青睐。其中,唐代诗人白居易在《巴氏春宴》中描绘的“薰草铺坐席,藤枝注酒樽”饮酒场景,清代词人李婉春在《竹枝词》中“糯谷新熬酒一壶,吸来可胜碧筒无”的描绘,以及太平天国时期石达开的《咏垫江咂酒》“万颗明珠一瓮收,君王到此也低头。双手捧住擎天柱,吸得长江水倒流。”的诗句,都是巴人咂酒流传千古的有力见证。

巴人咂酒,传承千年,是垫江颇具地方特色文化产品代



表之一,其酿造方法主要以垫江本地优质红高粱、糯高粱为原材

泡、水煮、甑蒸、摊凉、伴曲、发酵、灌装、封口、窖藏等工序,再装入若干小瓦罐内,密封罐口,经荫凉处保藏2-3个月发酵后,就成了富含人体所需的各种氨基酸、维生素和微量元素的咂酒。具有理胃、健脾、祛风除湿、疏筋活络、生津止渴、补气壮阳,延年益寿,醉不伤身的功效,男女老少皆宜。

酒香也怕巷子深。为把颇具地方特色的巴人咂酒打造成为特产品牌,2014年,垫江县巴人酒业有限公司成立,该公司采用巴人咂酒传统酿造技艺,由原本的小作坊生产转为规模化、标准化的生产经营。并积极开展巴人咂酒品牌化建设,制定巴人咂酒生产标准,对产品(下转4版)

河道监测 智能改造 尾水治理  
回龙河水更清景更美

本报讯 (记者 王杰灵) 近日,回龙河曹回镇段亲水步道绿树成荫,成为了附近居民散步、锻炼的好去处。

“现在河水更清澈、环境更优美了。”居民日常闲谈间纷纷表示为回龙河曹回镇段1177.38米亲水步道和8座下河梯道点赞。

这份来之不易的生态答卷得益于县水利局在水域保护领域打出的“组合拳”。

针对回龙河水生态健康,县水利局以系统治理筑牢生态屏障,科学划定曹回段0.515立方米/秒的生态流量管控红线,依托三级河长联动机制,通

过“日常巡查+重点督查”模式,实现河道生态流量动态监测全覆盖,从源头杜绝人为造成河道断流隐患。同时,制定回龙河水面清漂及管护制度,常态化开展河道清漂保洁。

此外,县水利局通过宋家桥泵站智能化改造,毕伟水产养殖场尾水治理,沙坪污水处理厂扩容提标,污水管网清淤

修复,全方位筑牢居民饮水安全防线。

为提升河道防洪能力,县水利局还推进了防洪工程建设,回龙河曹回场镇段河堤拔地而起,沙坪镇、曹回镇护岸整治稳步推进,4公里挡墙、4.8公里堤顶道路、4公里生态折叠筐护坡与21.89公里河道治理协同发力,为河道行洪安全加上

多重保险。

如今,回龙河曹回镇段1177.38米亲水步道与8座下河梯道,串联起居民的美好生活空间;沙坪镇双塘村1000米旅游休闲步道与5公里彩色混凝土步道,勾勒出舒适游径;人和村稻草综合利用项目、凤华柑橘合作社等绿色产业蓬勃发展,果蔬采摘、沿河漫步、水上游玩、露

营观光等生态产业如雨后春笋般兴起,为回龙河沿岸经济发展注入源源不断的活力。这条承载行洪功能的自然河道,摇身一变成为串联城乡生态、激活产业活力的幸福长廊。

“共护一河碧水”系列报道



## 34名听障人士获赠智能手环

本报讯 (记者 兰沫涵) 近日,县残联组织开展“动力社区·至美生活公益手环”集中捐赠仪式与互动主题活动,为34名听力障碍人士及其家庭送去关爱与无障碍设备,进一步提升其生活质量与安全感。

据介绍,此次捐赠的智能门铃手环被誉为听力障碍人士的“贴心小助手”,功能设计全面且实用。当门铃响起时,手环会振动提醒,确保听力障碍人士不会错过访客。此外,手环还具备电话接听功能,使得沟通更加顺畅。

紧急联系人设置和SOS一键求救功能,更是为佩戴者的安全提供了有力保障。

“这个防水的,这个点击一下就能看到自己的睡眠情况。”捐赠现场,为确保听力障碍人士及家属能够熟练使用手环,县残

联还现场组织社区志愿者为每位佩戴者进行了集中培训。

残疾人事业关乎民生福祉。2024年,县残联积极健全完善残疾人社会保障体系、持续推进残疾人就业创业、加强残疾人医疗和康复服务等工作,完成

全县困难重度残疾人家庭128户无障碍改造、残疾儿童康复救助466人次,发放残疾人辅助器具适配1237人。

县残联相关负责人表示,未来将持续推动落实民生实事,广泛汇聚社会资源,凝聚各方力量,深耕残疾人美好生活建设,不断满足广大残疾群众对美好生活的向往,让更多残疾朋友感受到“垫江温度”。

要督促平台内经营者遵守网络购物7天无理由退货、网络购物“三包”等规定,畅通消费投诉渠道,及时妥善处理消费纠纷。

在保障商家合法权益方面,要推动平台规则公开公平,充分尊重商家自主经营权,清理不合理规则,健全商家申诉机制,及时回应商家合理诉求。

市场监管部门提示,“618”期间,广大消费者应当理性消费,依法维权,遇到违法违规行为时向市场监管部门或有关主管部门投诉举报,切实维护自身合法权益。(来源:人民日报)

市场监管总局发布合规提示  
规范“618”网络集中促销经营活动

为规范促销经营行为,维护“618”期间网络交易秩序,保护消费者合法权益,市场监管总局向综合电商、直播电商、跨境电商等平台企业发布《“618”网络集中促销合规提示》。

在落实平台主体责任方面,要切实落实审查核验义务,确保经营者主体信息真实有效。严

格落实信息公示义务,加强算法合规管理,提升线上经营行为透明度和公平性。

在规范促销行为方面,要公平参与市场竞争,杜绝“大数据杀熟”、虚假营销、刷单炒信等违法行为,防范囤积商品骗补套补行为。

在规范直播营销行为方面,

要建立健全直播营销行为管理规范,完善风险识别模型,强化对平台内直播间及主播经营活动的动态监测,及时处置直播营销中发生的违法违规行为。

在加强商品管控方面,要健全完善商品质量管控制度和措施,严格商品信息发布审核,加强对平台内经营者商标、专利等

信息的核查。认真开展实时巡查,加强商品质量监控,及时下架或删除违法违规产品链接。

在广告内容审核方面,要重点规范医疗美容、药品、医疗器械、保健食品等重点领域广告和明星代言等广告行为,及时拦截、下架处理违法广告。

在化解网络消费纠纷方面,

别让孩子沦为升学宴的“工具人”

冉义

高考刚结束,湖北咸丰县一场“高考分数未出、升学宴先摆”的荒诞剧,像一面棱镜折射出社会怪象:当家长在酒店张挂“XX学子荣升名校”的横幅,当孩子被推到镜头前背诵标准化感谢词时,这场以“成长庆祝”为名的宴席,早已异化为成人世界的社交道具。那些被簇拥的少年,与其说是主角,不如说是贴满“升学标签”的“工具人”,在觥筹交错中被迫出演着一场与教育本质无关的功利戏码。

升学宴的功利之因。这场变味的仪式背后,是成人社会对“面子经济”的病态迷恋。不少家长将子女升学视为“人情债回收”的契机——定制印着985校徽的伴手礼、排演流水线式的“谢师流程”,甚至提前数月制作电子请柬比排场。更荒诞如咸丰案例,分数未卜便大摆宴席,本质是用孩子的未来来作社交博弈的筹码。网络上也曾出现家长为办宴席报孩子分数的闹剧,宴席菜单上的“状元及第羹”与孩子抽屉里的真实成绩单形成辛辣讽刺。这种将教育成果异化为“人情货币”的逻辑,让本该纯粹的成长节点,成了计算礼金盈亏的生意场。

“工具人”的价值扭曲。当感恩被绑架进繁缛仪式,孩子感受到的往往是人情世故的重压。有些地方曾对毕业生做过调查:63%的学生对升学宴感到“焦虑不堪”,超四成被迫在酒桌上背诵模板化祝词。还有学生在日记里写道:“爸爸让我给每个敬酒的叔叔阿姨‘感谢栽培’,可他们连我读文科还是理科都不知道。”这种程式化的“成人礼”,正在悄然扭曲青少年的价值观——当升学意义被简化为“收礼账本”上的数字,当知识价值被等同于宴席规格的高低,教育本该传递的敬畏与感恩,便在推杯换盏中异化为“关系社会”的潜规则教材。更值得警惕的是,有心理咨询师发现,频繁参与此类宴席的孩子,更容易形成“成功即社交变现”的畸形认知。

感恩精神的本真回归。破局的关键,在于剥离宴席的功利外壳,让感恩回归精神共鸣。比起摆50桌流水席,一场家庭围坐的“成长故事会”、一次与恩师漫步校园的恳谈,或以孩子名义捐赠给母校的“图书角”,更能让感恩扎根心灵。垫江近年来推行“春风满巴渝文明润垫江”社会风气提升行动,开展“文明毕业季、不办升学宴”等宣传活动,鼓励用“一张合影留念”“一个电话表谢意”“一条信息送祝福”替代宴席,表达孩子们对老师的感谢感恩之情。这种不设宴席的“成长仪式”,反而让家长发现了孩子未曾展露的细腻心思。正如一位高三班主任所说:“真正的谢师,是学生多年后仍记得你讲过的一道题,而不是酒桌上那杯被灌下的饮料。”

当准大学生们即将踏上新旅程,他们需要的是对知识的敬畏、对未来的规划,而非被卷入一场喧嚣的人情狂欢。真正的“升学之福”,应是孩子站在人生节点的自我觉醒,而非成人用红包与酒席堆砌的“社交秀”。唯有卸下功利的枷锁,才能让教育的温度穿透世俗浮华,让每个孩子在升学的里程碑前,拥抱属于自己的、不被异化的成长光彩——毕竟,比宴席排场更值得铭记的,是少年拿到录取通知书时,眼里未被世俗污染的光。

今日谈

## 我县2025年全民安全开放日活动举行



本报讯 (记者 杨栋) 6月11日,垫江县2025年全民安全开放日活动在垫江县会议中心前广场举行。

当天,活动内容丰富多样,涵盖应急科普宣传、消防安全体验和应急装备展示三大板块。在应急科普宣传区,最美应急人和应急科普讲解员通过触摸式会议系统,向群众普及企业安全、农村安全、社区安全、消防安全、家庭安全等方面的知识;消防安全体验区则提供了模拟灭火体验和火场烟雾逃生体验,让群众身临其境感受火灾的危害,并学习正确的灭火和逃生方法;应急装备展示区展示了隔离带开辟机器人、指挥平台车、高压水雾灭火器等先进应急装备100余台(套),让群众对垫江县的应急救援能力有了更加直观的认识。

据了解,本次全民安全开放日活动,现场观摩体验的群众达3000人次,发放安全宣传资料及宣传品5000余份。下一步,我县将继续推动安全宣传教

育活动常态化,为全县人民的生

安全 在线

便民信息

垫江县诗词楹联学会的社会团体法人登记证书副本(统一社会信用代码:515002317365761769)不慎遗失,声明作废。

重庆米之益食品有限公司的公章(公章号:91500231MA60GJG92W)遗失,登报声明。

垫江县榜中榜造型设计店(统一社会信用代码:92500231MA5UHFR8P)的卫生许可证(证号:渝卫公证字[2022]第500231001874号)遗失,登报声明。