

今年1—2月，社零总额达2831.83亿元 重庆首次登顶“消费第一城”

最近，各地公布今年1—2月社会消费品零售总额(以下简称社零总额)，重庆以2831.83亿元的成绩，首次超过上海，成为中国消费总额最高的城市。

社零总额既是城市消费能力的体现，也是城市发展状况的重要参考依据。此次登顶“消费第一城”，可视为重庆在打造国际消费中心城市道路上的重要里程碑。这一成绩，主要得益于重庆做对了“三件事”。

打造消费新场景

建成“山城步道+特色街区+滨江经济带”消费场景286处。

刚刚过去的清明假期，位于渝北区的紫薇路凭借独特的“市井烟火气”与“潮流消费力”双重引力，日均吸引游客突破5万人次。

次，呈现“人从众”的火热场景。沿街商户营业额同比增长超40%，其中餐饮、文创类消费占比超七成。

6年前，紫薇路还是一条以副食品店、汽修厂为主的背街小巷，路面坑洼、管线杂乱。2019年，渝北区以城市更新为契机，启动紫薇路改造工程，通过“硬件升级+文化赋能+业态重构”三步，让老街焕发新生，成为年轻人“打卡”地，实现月均人流量超50万人次。

为打造消费新场景，重庆对城市特色资源进行地毯式挖掘，利用“8D魔幻城市”的独特地域特色，打造出“江崖街洞天”(江岸、步道、后街、洞穴、天台)的多样消费空间体系，向天空要空间、向江岸要价值，让新场景带动消费突围，重绘城市商业地图。

大力发展首店经济

近三年来集聚落地品牌首店892个。

大力发展首店经济是重庆消费增长的另一主因。首店经济是城市商业蓬勃发展的风向标，是

比如，龙门浩老街依托长江滨岸线，打造“青砖黛瓦+现代商业”的融合场景，老街内既有历史文物建筑，也有时尚咖啡馆、艺术画廊和精品民宿。2024年，老街举办“长江文化艺术周”，吸引游客超200万人次，拉动消费超10亿元。

市商务委提供的数据显示，目前，全市已打造“山城步道+特色街区+滨江经济带”消费场景286处，带动沿线商铺租金增长15%—20%。

一揽子政策极大地激发了市场活力，吸引了众多品牌首店落户重庆。如法国品牌Maison Margiela、知名生活方式品牌三丽鸥、甜品品牌九十槻抹茶、达美乐披萨等。市商务委数据显示，近三年来，重庆累计举

办各类首发首秀活动120余场，集聚落地品牌首店892个。

今年，在我市拟开业的商业项目中，重庆光环花园城将引入沉浸式生态场景与区域首进品牌；龙湖龙兴天街计划引入超100家区域首店；悦来汇定位艺术品生态商业公园将打造保税艺术品交易等创新模式……

纷至沓来的首店，带来的不仅是流量，也是红利，随着更多首发首店项目落地和政策深化，重庆将进一步巩固在全国消费版图中的竞争力。

推动县域商业崛起

工业品下乡与农产品进城双向畅通，让消费“下沉”

今年1—2月，我市乡村市场零售额同比增长4.2%，(下转2版)

“风成于上，俗化于下”。改进作风必须自上而下、以上率下。当前，全党正在开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，各级领导干部要带头转变作风，身体力行，形成“头雁效应”。

党员领导干部是党和人民事业的中流砥柱，是各级组织和单位的主心骨，是我们党具有强大生命力的重要支撑。习近平总书记指出，领导干部在各个方面坚持以身作则、以上率下是一种有效的领导方法和工作方法。领导干部带头谋划工作思路和具体措施，主动站在改革发展的主战场，急难险重的第一线、重大斗争的最前沿，身先士卒、冲锋在前，是最有力的动员，必将产生强劲推动力和巨大号召力，形成一级带着一级干、一级做给一级看、层层抓落实的生动局面。

子帅以正，孰敢不正。全面从严治党、推进反腐败斗争，必须从领导干部严起。新时代以来，以习近平同志为核心的党中央以制定和落实中央八项规定开局破题，以上率下、率先垂范。习近平总书记身体力行推动中央八项规定落实，给全党树立了标杆典范，向全党发出了动员令。各级领导干部以身作则，带头精简文件、压缩会议、轻车简从、勤俭节约。从遏制“舌尖上的浪费”，到整治“会所中的歪风”，再到刹住“车轮上的铺张”，八项规定一子落地，作风建设满盘皆活，关键就在于发挥“关键少数”的关键作用”。在各级领导干部示范引领下，全党深入贯彻落实中央八项规定精神，推动新时代党的作风建设取得历史性成就，党风政风和社会风气焕然一新。

要清醒认识到，作风问题具有顽固性和反复性。抓一抓就好转、松一松就反弹，上面松一寸、下面松一尺。各级领导干部要深刻认识自身责任，时刻保持警醒，经常对照检查、检视剖析、反躬自省，把落实中央八项规定精神化作自觉行动，持之以恒克服形式主义、官僚主义，久久为功祛除享乐主义和奢靡之风。带头走好新时代党的群众路线，深入基层、深入群众，弄清楚人民群众的急难愁盼，弄清楚基层亟待解决的突出问题，有针对性地研究加以解决。喊千句“给我上”，不如一句“跟我上”。各级领导干部要增强政治责任感、历史使命感，直面矛盾问题不回避，铲除顽瘴痼疾不含糊，应对风险挑战不退缩，冲锋在先、攻坚在前，带动广大党员干部立足岗位，在推动高质量发展、加强基层治理、完成急难险重任务中(下转2版)

深入贯彻中央八项规定精神系列评论之六 领导干部要带头转变作风

张涛带队外出招商考察

本报讯 (记者 张瀚月)4月9日至11日，县委副书记、县长张涛带队赴成都、洛阳等地招商考察，对接拜访优质企业，商议合作事宜，推动更多优质企业来垫投资兴业。

在成都，张涛一行考察了阀门相关企业，详细了解企业产品种类、工艺流程、质量控制、技术研发等情况，并向企业负责人介绍垫江区位优势、发展优势、产

业优势和营商环境，期盼与企业开展合作、共谋发展。张涛说，近年来垫江着力发展智能阀门产业，聚焦“铸造、表面处理、精加工、检测及运营”全链条打造产业集群，目前已汇聚60余家阀门企业，具有较好产业发展基

础和人才队伍优势，热忱邀请各优质阀门企业来垫投资落户，协同打造百亿级西部智能阀门产业基地。

在洛阳，张涛一行考察了牡丹园艺、精深加工相关企业及益养牡丹基地、牡丹芍药鲜切

花基地等，深入了解牡丹品种培育、栽培管理、深加工产品研发、文化挖掘等情况，围绕双方合作进行深入交流。张涛说，垫江素有“山水牡丹起源地”之称，牡丹资源禀赋独特、种植历史悠久，通过“以花为媒”持续

推动牡丹产业升级、文旅融合创新，欢迎各优质企业来垫开展牡丹产业全方位合作，深入挖掘垫江牡丹产业潜能，实现互利共赢。

副县长杨岸鸿、县级有关部门负责人参加。

奋力谱写中国式现代化重庆篇章

将自然之美、文化之韵与现代科技完美融合 贝索诗文旅：“太空舱”重塑旅居新体验

民营经济大发展 百家民企调研行

本报讯 (记者 徐静)一栋可移动的建筑，怎样才能让游客于山水之间深切体会到科技与自然的和谐交融？贝索诗文旅发展(重庆)有限公司(以下简称“贝索诗文旅”)凭借创新设计与生态理念，给出答案。这家成立仅一年的企业，其依靠旅居款“太空舱”产品，在竞争激烈的文旅产业中成功开拓出一条独具特色的差异化发展道路。

2024年，贝索诗文旅正式入驻垫江高新区，占地面积达6万平方米。作为一家融合了创意研发、产业投资以及智慧运营的综合性文旅企业，公司秉持“自然共生、品质生活”的



价值理念，专注于为追求诗与远方高品质旅游体验的游客打造别具一格的栖息之地。公司的核心产品“太空舱”系列，不单是装配式建筑领域的创新尝试，更成为了连接自然景观与现代生活的重要纽带。

“太空舱”，也被称作可移动房屋，它是将卧室、客厅以及干湿分离的卫浴空间集成于一体，属于装配式建筑的范畴。

该产品配备了全屋智能系统、负氧离子空间、高端卫浴设施、品牌空调以及高强度材料制作，在充分满足游客对居住舒适性需求的同时，还通过大面积落地窗以及开放式露台等设计，巧妙地将室外自然景观引

入室内。现阶段，贝索诗文旅已推出多种类型的“太空舱”，目前已有多款成功投放市场，主要应用于高端民宿以及景区露营场景。

贝索诗文旅运营总监邓显峰表示，公司的目标绝非仅仅建造一座房子，而是致力于创造一种能够与自然对话的全新生活

方式。“太空舱”的设计理念紧紧围绕“科技赋能生活，设计回归本质”展开。在选址方面，优先选择能够融入自然景观的区域，借助开放式露台和全景玻璃窗，模糊室内室外空间的界限；在功能设计上，采用模块化设计并选用环保建材，以降低对环境的影响；在居住体验上，运用智能

设备结合人性化布局，提升整体居住品质，让游客在户外也能享受到居家般的舒适感受，让旅途更加轻松愉快。正是将自然之美、文化之韵与现代科技完美融合，使得“太空舱”在有效解决(下转2版)



社区“微企”助就业

4月10日，长龙镇高桥社区“微企业”，工人在赶制一批家电电源线。据了解，该“微企业”共有50余名就近务工的工人，主要从事冰箱、洗衣机等家电电源线生产，产品主销沿海城市。记者 龚长浩 摄

点对点 清单化 兴垫集团：推动国企改革在关键环节取得突破性进展

本报讯 (记者 谭彬)日前，兴垫集团对改革工作进行再部署再推动，进一步锚定“止损、瘦身、提质、增效”改革目标，以刀刃向内的勇气和担当，积极担当职责使命，扎实做好项目谋划，全面推进改革工作。

期间，兴垫集团进一步厘清企业职能职责，明确权责关系和管理边界，全力推进止损治亏、瘦身健体等改革任务。通过持续深化“固本培元”行动，在做强做优主业、增强核心功能方面持续发力，加速企业市场化转型步伐。过去一年，兴垫集团已超额达成“止损治亏”工作目标，有序压减10户子企业、平稳推进7户子企业政企分离、高效落地4户子企业整合重组，顺利推动1户融资平台压降。

在资产盘活工作上，兴垫集团搭建资产管理系统，完善资产性质、抵押情况、资产位置等内容的资产明细台账，按照“一个项目、一个方案”原则制定闲置资产盘活变现计划。去年，兴垫集团以转让殡仪馆资产为重点，实现盘活资产2.48亿元，达到目标值263%；盘活变现1.79亿元，达到目标值350%。

在止损治亏工作中，兴垫集团紧扣“双降一增长”总体目标，组织专业团队，深入亏损企业，从生产运营、市场拓展、内部管理等多维度调研，对企业经营状况精准“把脉”。同时，聚焦关键节点技改、重点项目招商等工作，拓宽营收渠道。经过不懈努力，集团亏损面从70%降至20%，亏损金额同比下降49%。

在高息负债压降方面，兴垫集团主动作为，积极把握债务化解政策机遇，与市化债专班、县财政局、三峡银行垫江支行等相关单位建立紧密协同机制。工作中，各方通过定期沟通、信息共享、联合研判，为降负工作开辟绿色通道。

下一步，兴垫集团将加强组织领导，强化部门协同，“点对点”、清单化、机制化解决问题，推动国有企业改革在重要领域、关键环节取得突破性进展和明显成效，打造更多具有垫江辨识度的标志性改革成果。

导读

3版刊登

垫江

绘城乡新画卷 筑幸福宜居城