

重庆垫江马拉松

GUORUI HOLDINGS 2024 CHONGQING DIANJIANG MARATHON

小县城“赛”出大精彩

顶级赛事缘何扎堆垫江?

本报记者 周迎

牡丹花马、铁人三项公开赛、自行车公开赛、桨板赛、龙舟赛……近年来,一项项国家级、市级体育精品赛事在垫江接踵而至、激情上演。来自世界各地的选手们在赛场上挥洒汗水,而比赛结束后,他们纷纷为垫江竖起大拇指,称赞这里环境优美、服务周到,还表示下次有机会一定再来。

垫江究竟有何独特之处,能让这些体育赛事纷纷落地?又是什么原因,使得小县城举办的赛事能赢得各国运动选手的喜爱与青睐?小县城办起国家级赛事,背后有着怎样的故事?城市与赛事之间,又是如何实现双向奔赴、互相成就的?

精心筹备 打造优质赛事体验

2024年12月,在垫江县三合湖湿地公园,2024年重庆垫江冬泳公开赛举行,500余名冬泳爱好者不惧寒冷,“泳”往直前。

激情、速度、欢笑……小城的人们度过了一个充满悬念而又激情四射的周末。

为确保本次比赛顺利进行,赛事组委会制定了医疗救护、现场安全、风险评估、食品卫生、突发应急、熔断机制等专项保障方案,配备了专业救护设备和经验丰富的医疗团队以及安全保障队伍,并多次进行现场模拟演练。

“这里的水质很好,空气清新,活动组织有序、保障充足,现场氛围很不错。”36-50岁男子公开组选手樊建表示,如果垫江再举办类似的比赛,他还会继续报名参加。

市民李林认为,这几年来,垫江通过举办包含冬泳比赛在内的各项体育赛事而变得更加热闹,让更多的人走进垫江,了解牡丹故里独特魅力,感到十分自豪。

细扒这场小城赛事,不难发现,它很能满足选手们的“刚需”。一般来说,运动员大致可分为两类,竞技型和体验型,前者更看重赛事级别、积分认证,后者则更关注赛事体验、赛事服务、赛事环境。垫江这场赛事则完美融合了两者的需求,获得了参赛选手和群众们的一致点赞。

再看每年3月下旬至4月初牡丹盛开期间举行的“牡丹花马”,从第一届开始,赛事主办方特意将起点设在南阳公园、三合湖湿地公园等城市重要节点,全线途经牡丹樱花世界、垫江三合湖两个4A级景区,串联起牡丹之冠等明月山绿色发展示范带核心区重要文旅节点,带领广大运动员跑进山花烂漫,融入山水画卷,体验人文垫江。

落地到办赛细节上,垫江县除了用心提升赛道条件以外,还为赛事开展提供坚实的保障装备,添置了4公里的隔离铁马保障赛道隔离安全。同时,统筹全县警力和专业技术力量及物资,为赛事筑起安全防线;举行水上赛事前,相关部门多次进

行水质监测,确保水质安全,并在赛前一周每天推出天气预报,为赛事筹备提供准确气象信息。

专业是保障赛事安全运行的基础。而“懂得”是办出一个赛事温度的更高追求。组织免费接驳,赠送美食产品、景区门票,组织专业医生免费为选手提供赛后恢复理疗……在体现赛事“温度”上,垫江县的举措诚意满满。

从第二届开始,“牡丹花马”成功申请中国田径协会认证,正式跻身国家级赛事行列。如今,“牡丹花马”的赛道条件堪称一流,选手福利贴心周到,城市的整体动员能力更是让国内外选手赞不绝口。

从2020年开始,龙溪河龙舟赛、桨板赛品牌相继诞生;到2023年,铁人三项、自行车、冬泳赛品牌也加入其中,共同构建起垫江丰富多元的体育赛事版图。

攻坚克难 打造“现代化体育强县”

从2016年创建DBA男子篮球联赛品牌开始,垫江正式踏上了打造体育赛事品牌的征程。

“2019年之前,受体育健身场地条件限制,垫江县群众体育以群众自发性的群众体育活动为主,缺乏品牌赛事的引领,让垫江体育赛事发展进入了瓶颈。”县文旅委副主任周华介绍。

随着垫江县三合湖体育公园、澄溪镇兴澄体育公园、白龙体育公园、高安镇体育公园等大型体育设施的兴建,以及长安大道、明月大道等道路条件的日趋完善,为全县开展大型群众体育赛事创造了条件。

2020年起,垫江县充分利用一山(明月山)一水(龙溪河)一湖(三合湖)的独特资源禀赋,先后创建了龙舟赛、桨板赛、铁人三项、自行车赛、冬泳赛,初步建成了独具特色的绿水青山赛事体系。

然而在这一路的发展中,并非总是一帆风顺。2020年,DBA赛事失去了财政资金的支持,垫江县随即通过积极引入社会资本,成功实现了以赛养赛的目标,让

DBA赛事得以持续绽放光彩。

2021年,随着宏观经济下行,财政支持困难,“牡丹花马”首次通过市场招商,巧妙地弥补了赛事经费不足的缺口,确保了赛事的顺利进行。这一成功尝试,为后续赛事的市场化运作提供了宝贵经验。

以“牡丹花马”为例,每一届赛事都是一次成长与蜕变。第一届赛事后,垫江县体育赛事组委会充分总结经验,在宣传造势上大做文章,让“牡丹花马”传遍大江南北;精心优化路线,让选手们在奔跑中领略垫江最美的风景;合理调整项目设置,满足不同人群的参赛需求。

作为全世界唯一以牡丹花命名的主题马拉松,“牡丹花马”与重马、铜梁龙马一道成为中国田径协会认证的全市三大A级路跑赛事之一。

再看DBA赛事,与第一届相比,它愈发凸显本土特色,始终坚持以群众为中心,处处体现着公益性。经过几届的打磨,DBA迅速成长为全市最成功的区县级篮球业余联赛之一。它不仅在全市范围内声名远扬,还多次在成渝地区双城经济圈相关工作会上作典型交流,2024年更是成功入选全国群众体育典型案例。

DBA品牌和马拉松品牌的成功,就像两颗火种,点燃了垫江群众体育运动的熊熊烈火。

如今,垫江县七大赛事体系基本成形,涵盖了路跑、骑行、水上运动、篮球四大门类,其中,牡丹花马、铁人三项、自行车赛属国家级赛事,桨板赛、冬泳赛属于市级赛事,DBA、龙舟赛属县级赛事。“体育赛事之城”的城市形象正逐渐在全市站稳脚跟,发出熠熠光彩。

“赛事+” 撬动文旅融合经济

近年来,垫江巧妙借力赛事平台,积极助推赛事经济,走出了一条独具特色的文旅融合发展新路子。

垫江一头连着中心城区,一头连着小山村,富有乡土味和烟火气,跨一步可游历热闹繁华的“城市森林”,一转身又能



桨板赛现场。

“望得见山、看得见水、记得住乡愁”,这种“可盐可甜”的特点,不仅让小城呈现出千姿百态的魅力,还能为不同类型的赛事附加情感和文化价值。

“我们举办各种赛事,就是想通过比赛来宣传垫江的文化历史,让更多的人走进垫江、了解垫江,同时以一域助力经济社会发展。”县文旅委主任高亮坦言。

基于自身优势,垫江县不满足于办好赛事本身,通过多方协力,推动赛事与产业融合,做大“赛事+服务业”,做深“赛事+乡村振兴”,做精“赛事+文化旅游”,让大赛成为激发县域发展活力的重要抓手和契机,并最终惠及当地民众。

在赛事与节会融合方面,牡丹文化节期间重点打造“牡丹花马”和铁人三项,让游客在欣赏牡丹美景的同时,感受体育赛事的激情;豆花文化节期间重点打造自行车赛和桨板赛,将美食与运动完美结合。赛事与节会相互借力,共同发展,为垫江增添了更多魅力。

赛事与景区融合也取得了显著成效。牡丹花马、铁人三项、自行车赛、冬泳赛赛场均以AAAA级景区作为赛事承载地。“牡丹花马”线路、自行车线路串联起3个AAAA级景区和1个AAA级景区,花

马对接牡丹花期及油菜花花期,铁人三项对接宝鼎山紫荆花花期,真正实现了景区即赛场、花期即赛期的完美融合。选手和游客在参赛游玩的过程中,既能享受运动的快乐,又能领略垫江的自然风光。

赛事与乡村振兴融合同样亮点十足。牡丹花马和自行车赛事期间,赛道沿线的华桥乡愁园、母亲溪谷、沿线民宿集中展示乡村振兴新貌,为赛事增添了浓浓的乡土气息。体育赛事不仅带动了乡村旅游的发展,也让更多人看到了垫江乡村的美丽蜕变。

从赛事出发,垫江县整合全域自然资源禀赋,依托“赛事+”,撬动文旅融合经济,体育产业链日益壮大。事实证明,随着越来越多的赛事在垫江举行,给这座县城带来了诸多受益,垫江县体育产业总产值从2020年的1.5亿元,达到现在的3.3亿元,成为富民强县的重要产业。

下一步,垫江将全力打造重庆近郊户外运动目的地,不断做大做强现有品牌赛事,努力打造具有全国影响力的赛事品牌。同时,利用三合湖体育公园的优越条件,积极引进市级跳水赛事,创造条件引进国字号的球类赛事,为建设现代化体育强县而不解奋斗。



自行车公开赛比赛现场。



龙舟赛现场。



冬泳比赛现场。

本版图片均为资料图片