

激发电商活力 赋能乡村振兴

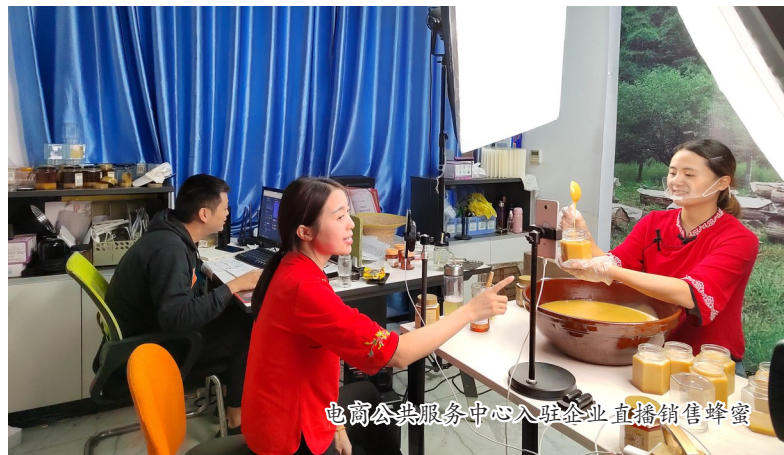
县商务委大力推动电商产业良性发展



近年来,在县委、县政府的高度重视下,我县以国家电子商务进农村综合示范县和重庆市公益性农产品市场体系建设示范试点县建设为抓手,聚焦“一园区四体系”发展思路(电商产业园及电商公共服务、电商物流服务、电商供应链、电商人才培养体系),成功推动构建电

商产业良性发展生态圈。

2022年,全县电子商务交易额实现1120463万元,同比增长0.56%;网络零售额实现55120万元,同比增长18%。2023年一季度网络零售额14102万元,同比增长26.19%。



电商公共服务中心入驻企业直播销售蜂蜜



电商直播培训现场

搭建电商平台 推动产业再上新台阶

近日,记者走进快大厨食品产业(重庆)有限公司(以下简称“快大厨食品”)看到,工作人员正在整理网络订单,现场一派忙碌。

快大厨食品成立于2019年6月,是一家集研发生产、分装、仓储配送和电商运营、网红孵化为一体的综合型电子商务企业和供应链企业。自落户垫江以来,该企业瞄准全国各地对预制菜的消费需求,探索以电商的方式推广速食火锅、速食米饭等方便产品,让消费者宅在家里即可吃到地道重庆火锅。

快大厨食品从原本一个单一的线上贸易型企业逐渐成长为一个集食材的采购、加工、生产、贸易、运维为一体的综合型电商物流企业。这一变化,主要得益于我县电商产业平台的搭建和电商产业的孵化。

据了解,为助推我县电商产业发展,县商务委以国家电子商务进农村综合示范县和重庆市公益性农产品市场体系建设示范试点县建设为抓手,聚焦“一园区四体系”发展思路,打造垫江电商直播基地、网货(直播电商)供应链基地、新型乡村电商孵化服务体系,促进电商产业高质量发展。

截至目前,我县已建成垫江电商产业园,整合公共服务、创业孵化、仓储配送、物流集散等四大板块功能,搭建电子商务有关产业集聚化、专业化发展平台,已入驻顺丰、京东农业等60余家电商、快递企业。其中,年营业额1000万元以上企业4家,1亿元以上企业1家。

同时,我县建设了中农联·渝东国际农贸城项目,致力于将其打造成川渝东部农产品交易中心;新建和改造规范化农贸市场15个,建成柑橘、蔬菜等农产品产地集配中心8个,新增农村本土超市30余个,基本形成以农产品批发市场为核心,农贸市场为基础,超市、电商为补充的农产品流通体系,全县农产品流通效率得到有效提升。

此外,我县还优化了全县“44+24+136”快递物流网络(44个城市社区公共快递取送点,24个乡镇,136个村电商+物流服务站),组建丹桂物流公司,开通共同配送线路5条,快递企业共

同配送整合率92.9%(整合后日均配送量超过350件,比整合前提高近1倍;投递费由1元/单降低到0.7元/单,投递成本降低30%),在渝东北率先实现乡镇通邮率、行政村通邮率和撤并村通达率三个100%目标。

优化营商环境 提升电商市场发展信心

为更好服务电商企业,助力企业高质量发展,近日,县商务委组织工作人员走访电商企业,了解企业发展情况,听取企业发展需求。

当天,工作人员先后前往快大厨食品、余府王等企业,重点对企业近年的经营状况、市场环境和未来规划等方面进行详细了解,并就企业目前存在的问题给出了相关的指导建议。

这只是县商务委优化营商环境,提升企业发展信心的一个缩影。据了解,为切实解决企业发展面临的实际问题,县商务委先后制定出台了《垫江县电子商务进农村综合示范(升级版)创建工作实施方案》《垫江县电子商务发展壮大行动方案》《垫江县促进电子商务产业发展扶持办法(试行)》等文件,并出台系列支持政策,营造良好政策环境。目前,已累计投入地方财政资金1000余万元,扶持电子商务发展。

同时,大力实施商贸市场主体培育专项行动,派出179名对口专业干部,“一对一”服务县内有基础、有潜力、有优势企业,着力化解在营商环境、减税降费、纾困惠企等方面突出问题91件,帮助企业成功申报项目资金190万元,一季度实现新增商贸市场主体2003家。

此外,在提升消费品质方面,县商务委帮助企业协调解决重点项目融资问题3个,大力推进学府商圈等12个县级重点项目建设,启动2023年度12个县域商业体系建设项目,引进品牌首店4家,依托区域公用品牌打造“垫江优品”电商平台,全面优化消费供给。

下一步,县商务委将牢固树立“服务企业就是服务群众、服务企业就是服务发展”的思想,主动作为,靠前服务,千方百计帮助电商企业解决实实在在的困难和问题,充分激发电商企业发展动能活力。

培育直播人才 助推乡村产业振兴

电商要发展,人才是关键。近年来,县商务委结合实际制定了一系列电商直播人才培养计划,通过免费培训、专场活动等形式,培养更多人才加入直播带货队伍。

记者在垫江县电商直播基地内看到,老师正在对电商理念、营销技巧、直播带货等知识进行细致讲解,让学员直观了解电商直播带货流程和平台的运用。

“开展此次培训,旨在通过详细讲解直播带货场景搭建基础、直播带货高转化玩法设计、直播运营技巧等内容,帮助学员快速掌握直播带货技巧,提升学员业务技能水平。”县商务委相关负责人表示。

据了解,为大力推动全县电子商务产业快速发展,培育一批懂技术、善经营、紧跟时代浪潮的电商青年,提升我县电商直播综合能力,我县打造了垫江县电商直播基地,建设面积4400平方米,设置有培训教室、各式直播间、创客空间等核心功能区及配套功能区,形成培训中心、供应链中心、创业孵化中心、企业服务中心、大数据协同中心和见习中心等六大板块。

同时,我县还建设了垫江电子商务公共服务中心运营项目1个,镇村电商孵化服务中心项目8个,确定专业培训承办机构1家;自2021年以来,开展电商直播培训30余期,1000余人,坚持从事直播等人数达200余人,营造了干部带头示范、群众广泛运用的良好氛围;以项目合作、企业招聘等方式引进具有较强引领作用电子商务产业团队6个,“爱吃的韩文龙呀”“山里渔翁”等有影响力的新媒体账号3个,培养挖掘“小山村女支书”“山大妹”“垫江飞翔”等本地账号10个,组织本土人才开展“快大厨”明月山土货专场展销”直播带货活动,销售额300余万元。

接下来,县商务委还将加快渝东电商产业园建设,引导优质电子商务企业入驻;加快打造新型乡村电商孵化服务体系,加快推进镇、村电商孵化中心项目建设,加大市场主体的培育力度,助力乡村振兴。



电商公共仓发货现场



快大厨食品

本报记者 谭彬
本版图片由受访单位提供