

县商务委

激发市场活力推动商贸经济繁荣发展

本报记者 王林伟

一年春作首,万事行为先。

今年以来,县商务委以起步即冲刺、开局即决战的精神,围绕中心、服务大局,开足马力、全力推进,接续落实国家稳住经济大盘一揽子政策措施,抓实促消费、稳外资、稳外贸等主要领域,以一季度开门红力拼商贸经济全年红。

实现批发业销售额43.9亿元,同比增长14.5%;零售业销售额62.3亿元,同比增长15.5%;住宿业营业额4.7亿元,同比增长15%;餐饮业营业额11.4亿元,同比增长19.3%。

实现新增批零业、餐饮业、租赁和商贸服务业、居民服务、修理和其他服务业四个类型市场主体3047家。

数据显示,一季度全县实现社会消费品零售总额77.5亿元,同比增长8.8%,增速位列全市第三位,渝东北第一位。

顺市而为 系统谋划全年工作目标

交通复苏、文旅活跃、餐厅等位、影院爆满……岁末年初,随着疫情防控的平稳转段,商务经济迎来复苏回暖时机,难得一见的客流,一朝释放的消费需求,传递出商务经济“春天已至”的强烈信号。

洞察危与机,把握时与势。我县召开建设成渝地区双城经济圈工作推进大会暨“产业发展突

破年”启动大会,部署垫江县2023年产业发展突破年重点工作事项,并印发《垫江县产业发展突破年工作方案》,及垫江县2023年产业发展突破年重点工作事项责任清单。

根据《方案》和责任清单,在推动商贸服务业发展大突破方面,县商务委将作为牵头部门,在持续做大商贸市场、着力激活商贸消费、

力发展电子商务等方面精准施策,努力实现2023年新增限额以上商贸企业10家,实现社会消费品零售总额297亿元,增长7%。

值得一提的是,在着力激活商贸消费方面,我县将组团参展“智博会”“西洽会”等市内外重大展会展销活动;开展政银企对接,精准发放一批消费券,开展“爱尚重庆·愉悦消费”系列促消费活动;常态化

开展四季购物美食消费节,依托春节、国庆、中秋等传统节日和牡丹文化节、中国石磨豆花美食节等,引导各类市场主体开展节庆促销活动,实现批发、零售销售额分别增长10%、9%,住宿、餐饮营业额分别增长9%、10%。持续举办2023年房产交易会以及家具家电建材汽车促消费活动,实现商品房销售91万平方米,增长5%。



感知重庆渝味传五洲垫江专场活动

借市而进 燃旺消费市场 烟火气

县商务委以“月月有活动、季季有特色、全年促消费”思路,策划2023年27项重点消费促进活动,不断繁荣活跃文旅消费。

1月20日,即农历腊月二十九,垫江县“乡约明月 乡村三天乐”2023迎新系列活动在沙坪镇拉开了帷幕。同时,也拉开了全年垫江促消费活动序幕。

紧接着,这个兔年春节,声动全县的2023重庆市非物质文化遗产暨老字号年货大集垫江专场活动,掀起了一场非遗文化的盛宴。

活动现场,高安喇叭表演《中国喜洋洋》《红红火火》、大石竹编展示《竹之物语》、新民春牛舞、旗袍走秀《万疆》、高峰秧歌表演演唱《藕出幸

福藕出歌》等精彩纷呈的非遗节目轮番登场,获得了广大群众的一致好评。

“非常有过年的气氛,每个节目都很有特点,希望垫江以后多举办这样的活动。”市民廖秀琼表示,这次活动,既有欢乐的歌舞,又有特色旅游商品宣传、展示展销,不仅丰富了大家的精神文化生活,更营造出了喜庆祥和、平安幸福的春节氛围。

不仅如此,数据显示,一季度,我县共组织开展各类消费促销活动12场次。其中,以“水绿山青生态好·货真物美土味浓”为主题的2023年垫江牡丹文化节“快大厨”明月山土货专场展销活动、2023明月 乡村三天乐、2023非物质文化遗产暨老字号年

货大集,共实现销售金额385.3万元;“爱尚重庆 愉悦消费”年货节系列促销活动,实现销售金额20696万元;组织赵牛肉、花酿红、川久蒸鸭等企业走出去参加首届“到乡村过年”活动、第五届中国·涪陵榨菜产业国际博览会等迎春特色展销会等,实现销售金额24万元,为实现一季度“开门红”开好头、起好步打下坚实基础。

与之呼应的是一季度的成绩单:1—3月,县实现社会消费品零售总额77.5亿元,同比增长8.8%,分别比全国、全市高3.41个百分点,增速列全市第三位,渝东北第一位;实现批发业销售额43.9亿元,同比增长14.5%;零售业销售额62.3亿元,同比增长15.5%;住宿业营业额4.7亿元,同比

增长15%;餐饮业营业额11.4亿元,同比增长19.3%。

除此之外,我县还大力实施商贸市场主体培育专项行动,派出179名对口专业干部,“一对一”服务县内有基础、有潜力、有优势企业,着力化解在营商环境、减税降费、纾困惠企等方面突出问题91件,帮助企业成功申报项目资金190万元,一季度实现新增批零业、餐饮业、租赁和商贸服务业、居民服务、修理和其他服务业四个类型市场主体3047家,并协调解决重点项目融资问题3个,大力推进学府商圈等12个县级重点项目建设,启动2023年度12个县域商业体系建设项目,进一步发挥商圈对消费的辐射带动作用。



2023非物质文化遗产暨老字号年货大集活动现场



2023非物质文化遗产暨老字号年货大集活动现场



2023非物质文化遗产暨老字号年货大集活动现场

乘势而上 变开局好为全年好

一季度“开门红”为行业运行“全年稳”打下了坚实的基础,为实现全年发展预期目标增强了前行的信心。

同时,县商务委也清醒地看到,当前我县消费品工业、现代农业等相关产业支持力度不够,县内商品流通渠道重点以中、低端产品为主,缺乏

高科技含量、高附加值的产品;爱琴海购物公园商业综合体还未建成,西欧商圈配套设施建设落后,仅凭“明悦天街”难以发挥对全县商务经济的拉动作用。

如何乘势而上,确保经济运行平稳推进,变“开局好”为“全年好”?县

商务委结合全县实际,重点围绕市场、主体、消费三个方面深入谋划,为下一步做好全年经济工作激荡出斑斓全景图。

突出重点才能事半功倍。下一步,我县将聚焦商圈、景区、项目、电商等领域,对标对表全市市场准入要

求,最大限度放宽市场准入,培育更多充满活力、持续稳定经营的市场主体。加强龙头企业、限上企业等重点企业的扶持,加大政策激励,优化落实限入统一、个转企等奖补措施,引导市场主体做大做强。

同时,密切跟踪红星爱琴海购物

公园、中农联渝东国际农贸城项目建设进度;加快启动2023年项目建设,力争汽车文化小镇、学府商圈、天香休闲消费集聚区、垫江明月大道南加油站、垫江鹤游加油站、垫江南阳大道加油站等项目2023年完工投用。

此外,积极组织企业参加第五届

西洽会、智博会、进博会等展会活动,高质量筹办组织举办第五届中国(垫江)石磨豆花美食文化节等节庆展会活动,积极引导市场主体举办市场化会展活动,持续开展“爱尚重庆”系列消费促进活动,助力全县经济稳增长、行稳致远。



渝东国际汽贸城