

作风·建设年

党员带头示范 营建良好家风

汪超

习近平总书记指出，家风是社会风气的重要组成部分。家庭不只是人们身体的住处，更是人们心灵的归宿。家风好，就能家庭思想交流、家风差，难免殃及子孙、贻害社会，正所谓“积善之家，必有余庆；积不善之家，必有余殃”。诸葛亮诫子格言、颜氏家训、朱子家训等，都是在倡导一种家风。因此，不论时代发生多大变化，不论生活格局发生多大变化，我们都要重视家庭教育，注重家庭、注重家教、注重家风，以好家风涵养好民风，大力弘扬时代新风，净化社会风气，不断提升广大群众的思想觉悟、道德水准、文明素养和社会文明程度。

注重党员干部带头，形成“头雁效应”。建议可印发《垫江县党员干部带头培育良好家风倡议书》，积极发挥党员干部在推进家风建设中的先锋模范作用。一是组织学习党内法规。按照新时代党的建设总要求，紧跟党内法规体系建设，组织全县党员干部深入学习《中央政治局关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定》、新修订的《中国共产党巡视工作条例》、新修订的《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党问责条例》《中国共产党党内监督条例》《中国共产党党务公开条例

(试行)》《中华人民共和国监察法》等法律法规。二是深化家庭教育活动。举办家庭读书会、家庭思想交流会等活动，在家庭培育和践行社会主义核心价值观，融入中华民族传统美德教育，倡导忠诚、责任、学习的理念，划清是非、美丑、荣辱界限，立好家规、正家风、管家人、理好家事，自觉把好家风贯穿于家庭生活之中，形成遵守公序良俗的行为自觉。三是开展家庭监督检查。党组织建立定期监督检查制度，把党员干部家属子女生活奢不奢、手脚净不净、形象好不好等作为组织监督内容。推行党员干部廉政家庭监督员，把家人相互监督贯穿于日常生活的全过程。将家风建设情况纳入年度民主生活会、专题组织生活会和民主评议党员的内容。

注重先进典型选树，形成“示范效应”。坚持“实事求是、群众公认、与时俱进”的基本原则，确保选出的“最美家庭”经得起人民群众和历史的检验。一是组织“最美家庭”评选。按照组织推荐、群众自荐、他荐等方式，深入挖掘、选树群众身边的“最美家庭”。选树在孝老爱亲、夫妻和美、自强不息、热心公益、

邻里互助、科学教子、爱岗敬业等方面事迹突出、感人至深的先进典型。二是做好“最美家训”评选。坚持以弘扬勤劳勇敢、淳朴善良、节俭持家、团结仗义、豪爽大方、自强不息、敬业奉献、尚学尚美、开放包容、开拓创新等地方优秀人文精神为主题，广泛发动社会各界干部群众参与“征集最美家训”活动和家训格言评选活动，倡导群众评议、专家评审、第三方复评等多个环节，评选出“最美家训”。三是开展“最美家书”评选。坚持以重大程度地发动群众怀念家书、书写家书、品读家书为目标，县委宣传部、县文明办、县委教育工委、县教委联合举办“九童圆梦·寻找最美家书”等活动，并组织专家、学者对征集的作品进行评选，评选出“最美家书”。

注重舆论氛围营造，形成“社会效应”。不断放大传统媒体优势，积极运用新媒体抢占思想阵地，加大社会教育力度，深入持久地营造良好的舆论氛围。一是着力推进媒体宣传。按照“报台网互动、多手段并用”的要求，全方位、多层次、多形式、多角度地精心组织宣传报道。在垫江日报社、县广播电视台、垫江新闻网等媒体上，开辟

专题专栏，宣传“最美家庭”“最美家训”“最美家书”，推出有分量的新闻报道，组织重点人物的访谈文章和解读报道。二是着力推进社会宣传。在城镇街道、公路沿线依法增设立柱广告牌；在垫江高铁站、垫江客运中心、旅游景区、商业中心等人员聚集区，充分利用宣传栏、公示栏、阅报栏、LED电子显示屏等载体；在公园、广场等主要市民活动区，在各单位办公区、居民社区、中小学校、农村文化活动室等场所，通过标语、横幅、海报、板报、书画等形式，开展家家家家家家训家书等主题宣传。三是着力推进教育引导。通过专家辅导、主题报告、文化熏陶、行为实践、制度保障等方式方法，着力把优秀家风家训家书的内容渗透到职工教育、学校教育、社区教育、农村教育等之中。利用重大节点开展形式多样的社会教育活动，将“最美家庭”事迹搬上舞台进行文艺宣传教育，组织劳动模范、道德模范、身边好人等进村社进行面对面宣传教育，发动党员干部上门服务进行入户教育。

(作者系垫江县永平镇党委宣传统战委员、县委党校2022年秋季县管副班学员)

调查与思考

加强农村“坝坝席”食品安全监管

胡昌田

习近平总书记强调，民以食为天，食以安为先，加强食品安全工作，关系我国14亿人的身体健康和生命安全，必须抓得紧而又紧。食品安全作为一项重要的民生工程，同时也是一项必须全力抓好的底线工作。据初步统计，垫江县约80%的宴席都在农村举办，每年全县举办“坝坝席”场数不低于5500场，举办时间一般在1至3天。农村坝坝席食品安全处在监管体系最末梢，基数大、问题多、监管难度大，具有举办要求低、临时性强、随意性高、服务对象不确定且人员短时间大量集中等特点。为此，笔者对加强农村“坝坝席”食品安全监管提出如下对策建议。

强化宣传，提升安全意识。“民以食为天”“食以安为先”。加大食品安全宣传力度，利用村村响、宣传车、海报、发放宣传资料、院坝会、村民会议等形式，对食品安全知识进行宣传，增强食品安全意识。要求业主和厨师签订食品安全告知书和承诺书，从业主到厨师、服务员，牢固树立“安全无小事”的思想，增强责任心，摒弃侥幸心理，严格落实食品安全责任，有效防范食品安全风险。

突出重点，加强操作管理。强化过程监督，杜绝问题食材进入烹饪环节、问题菜肴端上餐桌。对厨师和服务员进行监督，发现有身体

健康异常或个人行为习惯影响食品安全的，应当立即更换。举办人合理划定指定区域进行功能分区，对食材、半成品、成品进行科学合理放置，减少人员流动，进行密封、防蚊虫叮咬、细菌滋生等处理。对不能食用的物品妥善处置，单独存放，并进行安全提示和标注警示文字，以防误食。

加强监管，强化行业管理。由政府职能部门主导，组织乡村厨师进行技能培训，进行考核准入，规范引导人民群众就业。集中管理，建立人才管理库，将厨师和服务人员纳入管理，按期进行健康体检，将健康体检证明留存备查。强化安全引导，对举行坝坝席进行备案管理，加强环境卫生审查，引导群众安全举办。

完善体系，加大查处力度。加大监管力度，市场监管部门对乡村厨师进行专业指导，设立准入、退出及禁入标准。由市场监管部门对宴席菜品进行抽样检测、留存，对食品进行综合监管。加大对违法行为的打击力度。对非法从事行为，依法查处，对造成影响的食品安全事故，由相关执法部门，依法打击并追究相关人员的责任，做到打击全覆盖。

(作者系垫江县桂溪街道纪工委副书记、县委党校2022年春季县管副班学员)

产业·突破年

提升垫江旅游项目附加值

胡海

垫江素有“千年古县·牡丹故里”之称，是著名的山水牡丹发源地，有着发展旅游业的良好现实基础和优质的自然禀赋。近年来，大力发展绿色经济和乡村生态旅游产业，推动传统旅游业向生态休闲四季康养游、民俗文化体验游转型，取得了不错的成绩，先后建成了恺之峰旅游区、牡丹樱花世界、巴谷宿集等大大小小数十个乡村生态旅游项目，这些项目中，有的发展迅速，已成功创建为国家4A级旅游景区；有的还在苦苦挣扎，力求新的转变；有的已是昨日黄花，逐渐消失在人们的视野之中。对此，笔者通过现场调研、外出考察等方式进行调研，就如何深挖旅游项目附加值提出建议。

深挖垫江特色，做强垫江旅游品牌。一是丰富拓展“花经济”内涵。以赏花经济为基础，利用农业景观与产业资源、山地

自然景观，发展生态休闲、文化休闲、运动拓展、教育研学。二是依托深厚的文化资源，将耕读历史、古城寨卡、荔枝古道、宝鼎禅意等“垫江标签”挖掘整理并开发利用，在旅游中充分融入地域文化，形成独具特色的旅游体验。三是广泛吸纳新兴元素。在深挖传统文化的同时，还应主动适应市场需求，积极吸纳新兴元素。比如，我们传统的古城寨卡可以与新兴的密室逃脱、剧本杀等相结合，打造具有垫江特色的新兴旅游项目。

增强区域联动，拓宽景区辐射范围。一是充分利用与四川毗邻的地理优势，抢抓“双城经济圈”建设机遇。联合广安、梁平等区县共同创建川渝合作新区，为下一步争取市级、国家级产业发展项目打下基础。二是要加强与周边区县联动，打造开发长寿湖旅游环线、“长寿湖—垫江牡丹—双桂堂”旅游走廊等

旅游项目，同时加强与华蓥山、黄草山等周边旅游资源的整合营销，从“单打独斗”向“抱团发展”转变，借助区域旅游经济带，共同推动旅游产业繁荣发展。三是要主动融入长江三峡国际黄金旅游带之中，积极参加“中国长江三峡国际旅游节”等活动，优势互补，扬长补短，借势增强垫江旅游在全国的影响力和吸引力。

完善基础设施，提升景区接待水平。一是补齐道路交通短板。对现有景区入园道路要加大投入扩宽油化视化，提升游客体验；对于新建旅游项目要提前谋划，做好道路用地预留预控。二是提档升级景区配套设施。进一步补足景区停车场车位，合理布局设置景区公厕等附属设施，提档升级景区酒店、农家乐设施，提升景区接待能力。三是优化景区管理。充分发挥县管副班作用，加强对景区运营

管理的统一监管，取消易引发社会舆情收费项目，进一步规范景区收费管理。

加强对外宣传，提升景区影响力。一是要增强“垫江旅游”辨识度。要围绕建设重庆休闲旅游目的地，将“牡丹文化节”“石磨豆花节”“生态水果采摘节”等主题串联，全域发力，将垫江旅游作为一个整体来宣传，确定垫江旅游的统一形象，树立独特的旅游品牌。二是要增强“旅游+互联网”思维，提升线上线下营销能力。要充分整合各种营销工具与方式，将传统媒体和互联网营销相结合，针对不同的群体，采取微信、微博、MV等方式精准推介，使游客对垫江旅游形成一个总体而清晰的形象了解与情感认同。

(作者系垫江县红庙镇党委组织委员、县委党校2022年秋季县管副班学员)

推进多维监管 规范农村客运

江波

发展农村客运市场，大力实施农村客运村村通工程，是加快新农村建设的迫切需求，也是解决农民出行难、乘车难问题的重要途径。随着农村经济的发展，农村公路建设和农村客运的发展显得更为迫切，分析农村客运存在的问题，研究农村客运经营模式，探讨解决农村客运发展的新路子，为解决农民出行难、乘车难问题，让广大人民群众走上幸福路，坐上方便车，奔向全面小康，对推动我镇道路运输又好又快发展具有重大的现实意义。针对当前农村客运中存在的各种问题，笔者建议：

完善站场建设。尽快制定落实农村客运站场发展规划，以此来指导今后农村客运站建设，全面构筑现代化道路运输站体系。通过站场建设，提高道路运输竞争力，适应客快速化、人性化和货运物流化的运输新形势。制定政策鼓励全社会参加开发农村客运站的建设和管理，如何在农村客运站设计时增加商业用房，补充客运站日常管理所需经费；在审批农村客运班线时，将农村客运站建设与管理作为审批线路的附加条件，谁建设、谁受益、谁管理、谁负责。完善农村客运站管理制度。运政管理部门加强农村客运的检查和指导，加强对经营者的管理，使其进一步明确基本的客运管理职责，做好日常站务工作，逐步完善农村客运站的管理制度。

规范经营主体。将车辆的投入定位在中档车上，引导车辆向舒适型、安全型、快速型发展；对农村客运市场中存在的任意提价、欺诈、抗害、窜线越线经营、扰乱农村客运市场秩序等违章行为，坚决予以取缔和打击，确保经营者的合法权益。成立一支由派出所、公安办、农机等相关执法部门人员组成的执法队伍，对乡镇的报废车辆、无牌无证车辆、非法营运车辆进行彻底整治，净化客运市场。引导个体车主和驾驶员建立健全安全管理联合组织，走自我管理之路，在安全和效益上实现“双赢”。

加强安全监管。交通部门严格准入条件、严禁不符合要求的车辆投

入农村客运，开展农村客运服务质量考评，促进农村客运经营者不断提升服务质量。凡考评不合格的农村客运经营者，其所属农村客运车辆不得享受下一年度的优惠政策。同时，按照属地管理原则，应急、交通、公安交警等部门严厉打击非法营运，保护合法经营者利益，维护农村客运市场秩序。应急办、派出所要落实专人加强农村客运的安全监管，严厉查处客车超载、货车载客、两轮摩托、三轮摩托载客、无牌无证经营以及欺行霸市等违法违规经营行为，为农村客运发展创造良好的外部环境。公安部门要加强对农村客运安全工作的指导，强化安全工作措施，杜绝重特大事故的发生。

创新运营方式。针对农村客运线路相对偏远，客源较少，农村有“赶集”的风俗等特点，制定可操作性政策，允许农村客运车辆拥有两条以上的客运线路，实行双线运营，公开班线时段，合理规划时间，从而减少空载率，降低成本，达到平衡运力的目的。同时，推进集约化运营。针对农村客运的特殊性，尤其是客源的稳定性，实行集约化经营，统一调配运力，提高实载率，降低运营成本，解决淡季运力过剩、旺季运力不足的问题，减少无序竞争，有序执行票价政策。但要从根本上解决此类问题，交通运政部门应把好线路牌审批关，在源头上做好运力和运量的合理配置工作。同时，对已经核批但又不合理的要做出相应调整。

提高人员素质。交通运政部门可定期组织从业人员进行有关的法律法规、知识技能、道德规范等培训，或上岗前实行培训考核，合格后持证上岗，增强从业人员的法律意识、道德意识、安全意识，提高农村客运的运营服务质量。同时，强化企业自我管理，落实农村客运经营的运输企业要强化企业的主体责任，建立车辆技术档案和安全管理长效机制，定期对车辆进行维护，保持车辆技术状况良好，确保农村客运的运营安全。

(作者系垫江县周嘉镇综合执法办公室主任、县委党校2022年春季县管副班学员)

工作·参考

推进农村集体产权制度改革

程朝勇

推进乡村振兴，农村集体产权制度改革是重点。农村集体产权制度改革旨在维护农民合法权益，增加农民财产性收入，激活农村各类生产要素潜能，对带领农民走向全面富裕具有重大意义。结合实际情况，现就农村集体产权制度改革进行调研思考，以求探索、优化途径。目前，农村集体产权制度改革已经取得了较大进展。但随着农村经济的快速发展和传统思想的影响下，农村集体产权制度的推进不断随之变化、调整，但仍面临一些问题。为此，笔者提出如下建议以供参考。

加大宣传，唱响“改革歌”。农村集体产权制度改革对于农民大有裨益且改革不可逆，要通过多

种方式加大宣传力度。进一步丰富宣传内容，采取农民更为接受的方式譬如制作生动形象的短视频发至微信、qq、微博、抖音等媒体上；加大宣传力度，采取传统的LED标语、宣传单、宣传横幅以及宣传小喇叭等途径反复宣传来加强农民的印象，以及通过干部走访拉家常和选出具有正面意义的典型榜样带动等，多措施让农民了解认识集体产权改革的益处，提高农村接受度。

创新模式，注入“新活水”。积极探索改革路径，引导探索“三变+特色产业”“三变+集体经济”“三变+脱贫攻坚”“三变+农村电商”“三变+乡村旅游”等经营模式，探索土地资源、财政资金等多种要素

入股新型经营主体，加大新型农业经营主体培育力度。创新股权，对有能力敢创新并对集体经济创收具有一定贡献但不是集体经济组织成员的人可以适当考虑给予一定只具有经济效益的股权“奖励权”，吸引能人带领创收。

疏通堵点，消除“信息差”。完善集体经济组织成员认定相关规定。对于户籍地和常住地不一的农民成为哪一方的集体经济组织成员，应按照实际情况与该村集体经济组织形成较为固定的生产生活关系为确定。借助“渝快办”等电子政务平台，打破数据壁垒，让各村可以在审批时了解成员身份的申请人是否为其他村级集体经济

组织成员，从而避免“多头占有”，同时及时推送符合条件但未成为任何集体经济成员的人的相关信息到其常住地的村，从而避免“两头落空”。

人才引领，培育“领头雁”。加强对村干部的定期培训，让其学深悟透上级文件、政策，更通过培训，紧跟时代，学习各项技能盘活闲置资产。不断优化村干部队伍建设，选出有责任心、学历较高、年轻有动力的村干部，并不断吸收优秀的本土人才、选调生、驻村第一书记等投入农村集体产权的改革中。

(作者系垫江县普顺镇平安办主任、县委党校2022年春季县管副班学员)